
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Index prosperity a finančního zdraví

Klient:

Česká spořitelna

Agentura / Přihlašovatel:

Digital First Marketing Group

Spolupracující agentura / subjekt:

Insighters

Individuální kredity:

Tomáš Odstrčil, šéfredaktor, Digital First Marketing Group

Milan Mařík, datový analytik, Digital First Marketing Group

Adéla Veselá, PR Specialist, Insighters

Vladimír Baláž, Grafický designér, Digital First Marketing Group

Adam Řezníček, Programátor, Digital First Marketing Group

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Martina Koblížková

Firma/organizace: Digital First Marketing Group

Stručné shrnutí projektu:

Starost o finanční zdraví Čechů je jednou z priorit České spořitelny, a proto ve spolupráci s DFMG a Insighters vytvořila projekt, který jí v tomto positioningu originálně – na základě datových analýz – pomáhá. Index prosperity a finančního zdraví kombinuje veřejně dostupná data, názory odborníků a nově i sérii průzkumů v data-driven storytelling, aby vyzdvihl silné stránky naší země a naznačil, jak ve společnosti dosáhnout pozitivní změny.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

DFMG s Českou spořitelnou spolupracuje dlouhodobě. V roce 2022 jsme společně vytvořili Index prosperity a finančního zdraví s cílem zkoumat stav české společnosti ve srovnání s EU na základě více než 100 datových zdrojů a pozicovat Českou spořitelnu jako banku, která pečuje o finanční zdraví Čechů. Vloni jsme projekt rozšířili o sérii dotazníkových šetření zaměřených na finanční zdraví domácností. Letos navíc začínáme zkoumat české regiony, kde datová základna poslouží k iniciaci skutečné společenské změny. Cílovou skupinou jsou nejen novináři a široká veřejnost, ale i politici a jiní opinion makeři, kteří naše zjištění dále využívají.

Strategie:

Výstupy projektu rozesílá PR agentura Insighters na vybraná média, která je přebírají díky neotřelosti, komplexitě a informační hodnotě bez placené podpory. Nejde o klasickou PR kampaň ale o unikátní datový projekt, který ukazuje silné i slabé stránky Česka. V loňském roce jsme se navíc spojili se Sociologickým ústavem Akademie věd a agenturou Ipsos, kteří přinesli novou expertizu, a projekt se tak více opírá o poznatky ze sociologie a vědeckého šetření. Na datech je postavená i komunikace na sociálních sítích, kde prezentujeme nejzajímavější zjištění zjednodušenou a přehlednou formou.

Nástroje a aktivity:

Každý z výstupů data-driven storytellingu prezentuje informace v kontextu dalších dat a často složité informace prezentuje v rámci čtivých článků s interaktivními infografikami doplněných názory a citacemi relevantních odborníků. V neposlední řadě ke každé z analýz Insighters tvoří kompaktní tiskovou zprávu obsahující hlavní zjištění. Celkově se dají výstupy projektu shrnout následovně:

Analýzy na portálu www.indexprosperity.cz

Výstupy v médiích založené na rozeslaných TZ

Snídaně pro novináře, kde prezentujeme výsledky

Příspěvky na sociálních sítích

Výsledky:

Vloni projekt získal 703 výstupů v médiích s kumulativní čteností přes 97 milionů čtenářů. Index se stal datovou základnou konference ReVize Česka, které se zúčastnili představitelé předních českých firem i členové vlády včetně Petra Fialy. Opinion makeři a přední čeští podnikatelé výsledky analýz využívají i v rámci vlastních aktivit a komunikace. Na sociálních sítích jsme získali přes 6,9 milionů impresí od 1,9 milionu unikátních uživatelů. Uspořádali jsme 4 tiskové konference, kterých se průměrně účastnilo 15 novinářů z významných mainstreamových titulů. Českou spořitelnu i díky Indexu prosperity vnímá podle průzkumu na 37 % Čechů jako banku, která se stará o finanční zdraví klientů, což je dvojnásobný výsledek ve srovnání s ostatními bankami.

Weblinky:

<https://www.indexprosperity.cz/>, <https://www.indexprosperity.cz/2024/prehled-o-hospodareni/>