
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Hrozí vám rozvoj diabetu 2. typu?

Klient:

Sanofi Česká republika

Agentura / Přihlašovatel:

Stance Communications s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kristýna Dolejšová

Firma/organizace: Stance Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Každý 12. Čech trpí diabetem, většina pak diabetem 2. typu. Proto jsme při příležitosti Světového dne diabetu 2023 do ČR přinesli ve světě používaný unikátní nástroj prevence – interaktivní dotazník Světové diabetické federace. Kdokoliv tak snadno, zdarma a za pár minut na webu Dialiga.cz zjistí, v jaké míře mu hrozí rozvoj tohoto onemocnění. Za dva měsíce ho vyplnilo téměř 4 000 lidí. Dotazník odhalil, že 31 % z nich by mělo změnit životní styl a chovat se preventivně, protože jim vyšlo vysoké až velmi vysoké riziko onemocnění. Kampaň tak mohla více než tisíce lidí zachránit život nebo jeho kvalitu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Od našeho klienta Sanofi jsme dostali za úkol připravit aktivity na podporu Světového dne diabetu, který si každoročně připomínáme 14. listopadu, s využitím již existujícího webu a FB stránky projektu Dialiga. Dialiga se zaměřuje především na diabetes 2. typu, v jehož případě je důležitá prevence. Na vzniku tohoto onemocnění se totiž podílí řada faktorů, například špatné stravovací návyky, nedostatek pohybu, nadváha či stres, které člověk může ovlivnit. Cílem projektu tak bylo upozornit na vážnost tohoto onemocnění, jeho prevenci a současně umožnit lidem zjistit, v jaké míře jim rozvoj diabetu 2. typu hrozí.

Strategie:

Projekt Dialiga na svém webu a FB stránce přináší odborně garantované informace. Pomáhá lidem dostat diabetes pod kontrolu tak, aby si i přes určitá omezení dokázali užívat život. Tématem Světového dne diabetu 2023 byla prevence. V rámci aktivit na podporu tohoto dne jsme proto do ČR poprvé přinesli ve světě používaný interaktivní dotazník, který připravila Světová diabetická federace. Umístili jsme ho na web Dialiga.cz. Po jeho vyplnění člověk zjistí, v jaké míře mu hrozí rozvoj diabetu 2. typu. Dotazník je určen pro osoby, kteří nemají diagnostikovaný diabetes. Jeho účelem je upozornit na riziko rozvoje diabetu v příštích 10 letech. Světový den diabetu jsme podpořili také články na webu a příspěvky na FB.

Nástroje a aktivity:

Na web Dialiga.cz jsme umístili interaktivní dotazník, po jehož vyplnění člověk zjistí, v jaké míře mu hrozí rozvoj diabetu 2. typu. Informovali jsme o něm jak organicky, tak placeně – kampaň na FB a nativní inzerát na homepage Seznam.cz. Ke Světovému dni diabetu jsme také připravili články na web včetně rozhovoru s odborníkem a příspěvky na FB.

Výsledky:

Navzdory omezenému finančnímu rozpočtu ve výši 100 000 Kč jsme v rámci podpory Světového dne diabetu 2023 do ČR přinesli ve světě používaný unikátní nástroj prevence – interaktivní dotazník, díky kterému může kdokoliv snadno, bezplatně a během několika minut na webu Dialiga.cz zjistit, v jaké míře mu hrozí rozvoj diabetu 2. typu. V prvních dvou měsících od spuštění dotazník vyplnilo téměř 4 000 lidí. Vysoké až velmi vysoké riziko vyšlo 31 % respondentů. Tento interaktivní preventivní nástroj zůstane umístěn na webu Dialiga.cz trvale a může tak pozitivně ovlivnit kvalitu života i dalším lidem. Dosah FB příspěvků na podporu Světového dne diabetu činil více než 80 000.

Weblinky:

<https://www.dialiga.cz/diabetes-faq/hrozi-vam-diabetes/>