
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Background

Klient:

ZDR Investments

Agentura / Přihlašovatel:

Premium Media Group a. s.

Spolupracující agentura / subjekt:

-

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Kotěšovská

Firma/organizace: Premium Media Group, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Časopis Background je klientským titulem společnosti ZDR Investments. Jeho cílem je udržovat kontakt s investory/klienty společnosti a představit společnost i mimo mantinely obvyklé komunikace. Poučným, zábavným a nutícím k zamyšlení. Časopis Background opouští zavedené koleje, vydává se proti proudu času či myšlenek, aby přiblížil čtenářům neotřelé myšlenky a přístupy – nejen k investování, ale i obecně. Snaží se edukovat, vysvětlovat, zaujmout a pobavit.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vytvořit další komunikační nástroj mezi společností a jejími klienty. Navzdory trendům přesouvat komunikaci do online, zde byl požadavek vytvořit reprezentativní tištěný magazín vyjadřující postoje firmy nejen z byznysového, ale i celospolečenského hlediska – vybranými tématy, formou a způsobem zpracování.

Cílovou skupinu tvoří klienti a potenciální klienti společnosti, převážně vyšší příjmová skupina. Magazín ale nepůsobí elitářsky. Distribuce je prostřednictvím zaměstnanců společnosti a přímou obálkou na klienty. Část distribuce je realizována i formou direct mailu s orientací na prémiové klienty vydavatelství Premium Media Group.

Strategie:

Propojení informací „zevnitř“ firmy se společenskými tématy s ohledem na cílovou skupinu. Snažíme se být otevření, transparentní, neschovávat se za složité výrazy a obraty. Vše vysvětlujeme. Dlouhodobě se společnost snaží vystupovat jako odborník v úzce profilovaném segmentu, přibližovat tato témata širší veřejnosti hledající způsob zhodnocení svých finančních prostředků.

Nástroje a aktivity:

Časopis kombinuje tradiční žurnalistické nástroje – pestrou směsici žánrů a kvalitních fotografií a ilustrací s přehlednou a exkluzivní grafickou úpravou. Časopis má výběrem témat i zpracováním zaujmout, otevřít i na první pohled složitější oblasti lidského života dané cílové skupině.

Výsledky:

Časopis se od svého prvního vydání (podzim 2023) stal důležitou součástí komunikačních aktivit klienta – dokázal posunout jeho vnímání od „byznysu“ k osvětlené společnosti s aktivní účastí v důležitých oblastech každodenního života. Celkový náklad 1 000 ks je tedy efektivně využit a odráží se na výsledcích navazujících aktivit klienta.

Weblinky:

<https://online.fliphtml5.com/ugfwu/qen/>