

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Toxické rady na sociálních sítích

Klient:

Dove

Agentura / Přihlašovatel:

AMI Communications, spol. s r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Libor Rajský

Firma/organizace: AMI Communications

**Stručné shrnutí projektu:**

Jednou z nejzranitelnějších skupin uživatelů na soc. sítích jsou děti, které je vnímají jako zdroj zábavy, ale také inspirace (AMI Digital Index 2024). Kvůli dětské naivitě nebo nízkému sebevědomí mají tendenci věřit i nebezpečným zprávám. Společně s Dove jsme se rozhodli zaměřit na děti a jejich povědomí o nebezpečných zprávách, ale i na rodiče, kteří nevěnují pozornost tomu, co děti na sítích dělají. Zajistili jsme přes 20 výstupů s dosahem 19 mil. a dosáhli cílů i zvýšení povědomí o fake news.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Měli jsme za úkol zvýšit mediální dosah značky Dove a jejího Projektu sebedůvěry. Značka Dove věříme, že nikdo a nic by mladým lidem nemělo bránit plně rozvinout svůj potenciál. V rámci kampaně bylo cílem upozornit na toxické rady na internetu, které mohou ublížit nebo dokonce zabít uživatele, kteří to zkusí. Cílovou skupinou se stali děti, kteří nedokáží rozlišit pravdu od fikce, ale i rodiče, kteří kvůli pohodlnosti nevěnují pozornost tomu, co jejich děti hledají na sítích.

**Strategie:**

Pilování zubů pilníkem pro dokonale rovné zuby, tvorba dračího dechu, pomocí požívání bonbonů napuštěných tekutým dusíkem nebo Blackout challenge, kdy si jedinec pomocí škrtdla nebo sáčku zastaví přívod vzduchu a upadne do bezvědomí. To jsou některé z nebezpečných aktivit, které děti sledují na internetu a mohou se tím inspirovat. My jsme se zaměřili na tyto fake news a na děti, jako nejohroženější skupinu uživatelů sociálních sítí. V první řadě jsme se věnovali problému, který jsme definovali jako toxické rady a následně jsme ve spolupráci s psychologem a edukačním programem nabídli řešení, jak od takových zkušeností děti odradit, případně jak s nimi o těchto věcech mluvit.

**Nástroje a aktivity:**

V první fázi jsme pomocí media relations a tiskových materiálů šířili povědomí o toxických radách. V této době se udál i incident, při kterém v ČR zemřelo dítě, které zkusilo Blackout challenge. Hlavním nástrojem druhé fáze komunikace byla virtuální tiskové konference, během které jsme představili jak toxické rady, tak i řešení prostřednictvím zkušeného psychologa, který se tomuto tématu s dětmi věnuje. Rozhodující pro zvládnutí situace je podle odborníků zájem rodičů a podpora zdravého vnímání sebe sama u dětí. Tuto zprávu, spolu s myšlenkou projektu sebedůvěry, jsme šířili na širokou veřejnost pomocí aktivní komunikace na média.

**Výsledky:**

Zaznamenali jsme pozitivní ohlas od médií, kteří dorazili na tiskovou konferenci a upoutali pozornost na naše téma v médiích. Celkově jsme zaznamenali přes 20 výstupů s dosahem 19 mil. v největších médiích v ČR, jako je iDnes, irozhlas nebo denik.cz. Téměř ve všech případech byl součástí výstupu i web Projekt sebedůvěry Dove kde se mohou zájemci dočíst o celé problematice daleko víc.

**Weblinky:**

[https://www.dropbox.com/scl/fi/ngz0k0k8vnp7ubmltfc2/Dove\\_projekt-sebed-v-ry\\_videocase.mov?rlkey=ykecyi2qv3a57pnpl62fjljqk&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/ngz0k0k8vnp7ubmltfc2/Dove_projekt-sebed-v-ry_videocase.mov?rlkey=ykecyi2qv3a57pnpl62fjljqk&dl=0),  
[https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/socialni-site-online-vyzvy-deti-rodice-psycholozka-jak-resit\\_2307292147\\_kac](https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/socialni-site-online-vyzvy-deti-rodice-psycholozka-jak-resit_2307292147_kac),  
[https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/toxicke-rady-internet-socialni-site-teenager-psychika-negativita.A230515\\_153659\\_ona-vztahy\\_taj](https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/toxicke-rady-internet-socialni-site-teenager-psychika-negativita.A230515_153659_ona-vztahy_taj),  
<https://www.denik.cz/zdravi/toxicke-rady-pro-deti.html>