

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Sociální síť Alšova jihočeská galerie

Klient:

Alšova jihočeská galerie

Agentura / Přihlašovatel:

Chilli Production

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.4 Sociální síť

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Otta Kovařík

Firma/organizace: Chilli Production s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Po celý rok se věnujeme vytváření a správě jedinečného obsahu pro AJG, s důrazem na videa přizpůsobená každé výstavě. Rozšiřujeme obsah o materiály z příprav, rozhovory s významnými hosty, a na sociálních sítích Instagram a Facebook sdílíme Stories, které diváky zapojují pomocí kvízů a zajímavostí. Díky přístupu k cílení publika a remarketingu definujeme standardy v kulturní propagaci.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

**STRATEGIE A CÍLE PROJEKTU**

Hlavní zaměření na vytváření originálního obsahu a originálních videí, které jsou přizpůsobeny potřebám každé výstavy.

Využití existujícího publika získaného z předešlých kampaní a jejich další rozvoj a rozšíření.

Sofistikovaný přístup k remarketingu, zaměřený na úspěšnou konverzi zájmu o obsah na nákup vstupenek.

Interaktivní stories na sociálních sítích jako Instagram a Facebook, zaměřené na kvízy a zajímavé informace, aby se diváci nejen dozvěděli něco nového, ale také aktivně zapojili.

Rozšíření na nové platformy, specificky plánovaný vstup na TikTok, aby se galerie dostala k novým publikovým skupinám.

Přizpůsobení trendům a inovace v oblasti kulturní propagace.

Strategie:

Naší specialitou je práce s daty a remarketing. Návštěvníci, kteří projeví zájem o náš předchozí obsah, byli cíleně osloveni remarketingovými kampaněmi, které jim předkládaly další obsah přesně šitý na míru jejich zájmům.

Tímto způsobem jsme nejen zvýšili návštěvnost naší microsite věnované výstavě HR Gigera, ale také posílili vztah s naším publikem tím, že jsme jim poskytovali hodnotný a relevantní obsah.

Nástroje a aktivity:

Unikátnost, strategická promyšlenost našeho obsahu a práce s remarketingem činí AJG průkopníkem v galerijním prostředí.

Výsledky:

zobrazení videí za rok 2023 na sociálních sítích: 6 209 317

celkem návštěvníků za celý rok 2023: 90 310

engagement videí za rok 2023 na sociálních sítích: 2 168 250

dosah videí za rok 2023 na sociálních sítích: 7 339 850

Thruplay videí za rok 2023 na sociálních sítích: 1 029 406

Weblinky:

<https://www.facebook.com/watch/100047780781242/980219667047875/>, <https://www.youtube.com/watch?v=b0L31pFOixI>