
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Džungle uprostřed Prahy

Klient:

Coca-Cola a Coca-Cola HBC

Agentura / Přihlašovatel:

Coca-Cola a Coca-Cola HBC

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Václav Koukolíček

Firma/organizace: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Stručné shrnutí projektu:

Pomyslný ostrov divoké přírody vznikl v těsném sousedství pražského výrobního závodu společnosti Coca-Cola. Unikátní mokřad se využívá k zadržení dešťové vody, která by jinak končila v kanalizaci. Zásadním způsobem tak pomáhá k podpoře biodiverzity a celkovému ochlazení okolí. Při slavnostním otevření jsme si zahráli na ornitology a přírodovědce a pod vedením zkušených odborníků objevovali skrytá tajemství této unikátní lokality.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo odkomunikovat jak našim zaměstnancům, tak široké a odborné veřejnosti otevření nového mokřadu. Při stavbě nového autonomního skladu v pražských Kyjích jsme dali přednost vybudování suchého poldru před tradiční nádrží s odvodem dešťové vody do kanalizační přípojky. Poldr zadržuje dešťovou vodu z 80 % plochy celého areálu závodu. Voda se tak ekologicky vrací zpět do přírody a zároveň přispívá k ochlazení okolí v teplých letních měsících. Do městské přírody přirozeně vrací asi 12,5 milionu litrů vody ročně. V rámci slavnostního otevření jsme pozvali naše kolegy, ale i zástupce místní samosprávy, magistrátu, MŽP, neziskových a partnerských organizací, novináře a influencery.

Strategie:

Při příležitosti Světového dne životního prostředí byl mokřadní biotop slavnostně otevřen. Jedná se o unikátní řešení, které v sobě spojuje ekologický i ekonomický prvek. Dalšímu rozvoji mokřadu pomohl grant nadace The Coca-Cola Foundation v hodnotě 1,5 milionu korun. Za pomoci environmentální neziskové organizace Beleco proběhlo detailní mapování biodiverzity, došlo k revitalizaci částí areálu a vybudování naučné stezky včetně dřevěného altánu a informačních tabulí. Naučná stezka je formou řízených exkurzí zpřístupněna školám a veřejnosti. Při slavnostním otevření jsme formou komentovaných prohlídek představili mokřad všem našim kolegům

Nástroje a aktivity:

Při příležitosti slavnostního otevření mokřadu jsme připravili zážitkovou a interaktivní prohlídku, která poutavým způsobem vtáhla všechny účastníky do děje. Ve spolupráci s popularizátorem přírody Vladimírem Kořenem byl pro návštěvníky připraven cca 90minutový program, jehož součástí bylo seznámení s významem a přínosem mokřadů. Díky detailní analýze biodiverzity se mohli všichni seznámit s unikátní faunou i flórou tohoto území v praxi vidět všechny ekologické i ekonomické benefity tohoto řešení. Interaktivní kvíz byl vítaným zpestřením celé aktivity. Návštěvníci měli zároveň k dispozici jednoduchou mapku mokřadu.

Výsledky:

V rámci PR kampaně se objevilo více jak 60 pozitivních mediálních výstupů a s celkovým AVE přes 2,5 milionu korun a dosahem 2 milionu lidí. Mokřad byl dáván za příklad jako udržitelné řešení, které má zásadní dopad na zadržování vody v krajině a ochlazení okolí. Zaznamenali jsme velký zájem o návštěvu mokřadu i ze strany firem samotných, které v budoucnu zvažují podobná řešení a rádi by se u nás inspirovali. Mokřad se stal součástí exkurzí pořádaných pro veřejnost a od jeho otevření ho navštívilo již několik tisíc návštěvníků. Na základě publicity máme navázané další spolupráce.

Weblinky:

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/223411000100605/cast/983814/>,
<https://www.ceskoobjektivem.cz/jedinecny-prostor-pro-rozvoj-biodiverzity-i-vzdelavani/>,
<https://www.scienceweek.cz/coca-cola-otevrela-unikatni-mokrad-u-prazskeho-zavodu-iid-193708>,
<https://21stoleti.cz/2023/06/06/coca-cola-otevrela-unikatni-mokrad-u-prazskeho-zavodu/>