

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

NextŽeny: Vidíme ženy růst.

Klient:

HAVEL & PARTNERS

Agentura / Přihlašovatel:

HAVEL & PARTNERS

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.4

Business-to-Business, I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy, II.8 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Dvořáková

Firma/organizace: HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátní kancelář

**Stručné shrnutí projektu:**

Ženy ovládají 1/3 světového bohatství, hodnotu svého majetku navyšují stále rychleji. Tímto trendem se v CEE regionu dosud nikdo nezabýval. Stal se proto základem dlouhodobého projektu NextŽeny zaměřeného na podporu žen v kontextu přesunu bohatství do jejich rukou, ale i na ženské podnikání, investování a networking. Projekt inspiruje a propojuje mezi sebou úspěšné ženy nejen z oblasti byznysu, ale i vědy a vzdělávání, nezisku či veřejné správy. Celkový reach kampaně byl 10 milionů lidí. Tvářemi projektu se staly symbolicky a zasloužené právničky a kolegyně z H&P, což mělo obrovský ohlas a vliv na engagement k projektu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:****Cíle:**

- 1.) V širším slova smyslu nastolit toto celospolečenské téma v ČR a SR a dále ho rozvíjet v takto věcné (nezpochybnitelné) rovině.
- 2.) Prostřednictvím průzkumu zjistit, zda ženy a muži uvažují o majetku a financích stejně, nebo zda jsou požadavky klientů i klientek v byznysových i privátních otázkách specifické a je tomu třeba přizpůsobit poradenské služby a mkt. aktivity.

**Cílová skupina:**

- 1.) Široká veřejnost
- 2.) Privátní klienti HAVEL & PARTNERS
- 3.) Zaměstnanci HAVEL & PARTNERS

**Strategie:**

Abstraktní téma přesunu majetku do rukou žen jsme popsali čísly, daty a příběhy. Tvář jim daly kolegyně, které jsou ztělesněním úspěšných a inspirativních žen. Vytvořili jsme studii o trendu přesunu bohatství do rukou žen a průzkum o nakládání s majetkem. V publikaci NextŽeny jsme popsali socioekonomický trend prostřednictvím příběhů úspěšných žen ze světa byznysu, investic, poradenství, vzdělání či neziskového sektoru. Součástí projektu byly i tematické eventy a interní rozvojový program pro ženy.

**Nástroje a aktivity:**

Díky 2 TK, rozesílce TZ a komunikaci s novináři získal projekt silný mediální ohlas. Studie i průzkum se staly citovanými zdroji. Na klienty jsme cílili rozesílkami studie (nákl. 2500 ks), publikace NextŽeny (nákl. 3000 ks), tištěné i el. rozesílky H&P magazínu, který se tematicky věnuje projektu (nákl. 10 800 ks, el. rozesílka na 115 000 kontaktů) i prostřednictvím eventů, prezentací na schůzkách, online kampaní, webem. Zapojili jsme kolegyně a kolegy, kteří se stali tvářemi projektu.

**Výsledky:**

Reach kampaně byl 10 mil. lidí. Celkem jsme zaznamenali v CZ a SK médiích k NextŽenám 96 výstupů s AVE 23,2 mil. a OTS 9,3 mil. Na LinkedInu jsme docílili zásahu 288 000.

Zaznamenali jsme 30% navýšení zájmu o témata správy a ochrany majetku či nástupnictví žen a 23% nárůst počtu klientek, které řeší nástupnictví v rodinném podnikání. V roce 2023 ženy s 60 % dominovaly v H&P nad muži u nově přijatých zaměstnanců. Podpořili jsme vizibilitu kanceláře a desítek kolegyň. Více v příložené prezentaci.

Projekt NextŽeny byl úspěšný i z ekonomického hlediska – díky atraktivitě tématu, velkému organickému zásahu a promyšlenému celkovému konceptu jsme zaznamenali mimořádný zájem partnerů a realizovali jsme projekt bez nutnosti větší vlastní investice.

**Weblinky:**

<https://nextzeny.cz/>, <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7075001073337257984>