

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Mise Bond in Motion: Když se Praha stala divadlem tajného

agenta

Klient:

Bond in Prague, a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

Havas PR

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petr Kubíček, Senior PR Manager, Havas PR

Lucie Strnadová, PR Director, Havas

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Lucie Strnadová

Firma/organizace: Havas PR

**Stručné shrnutí projektu:**

Výstava Bond in Motion představila svět Jamese Bonda v plné parádě. Mezi 7. prosincem 2023 do 1. dubnem 2024 se ikonické pražské Výstaviště proměnilo ve špionážní divadlo, kde se mezi stíny a světly objevila flotila vozů a dalších technických exponátů přímo ze stříbrného plátna. V době předvánočního shonu bylo třeba vymyslet plán hodný samotného agenta 007. S chladným klidem a neotřesitelnou elegancí jsme se pustili do PR strategie, která by i Goldfingerovi vyrazila dech. Uprostřed zimních závějích a vánočního zmatku, se výstava Bond in Motion stala tím nejzářivějším drahokamem mezi pražskými atrakcemi.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Zadání bylo jasné: oslovit nejen bondovské a technologické nadšence, kteří jsou hlavní oporou, ale také širokou veřejnost, a překonat tak mezi nimi propast.

1. Masivně zasáhnout média napříč jejich zaměřením a přinést výstavě pozornost uprostřed nejušnějšího období roku.
2. Maximalizovat návštěvnost – udržet stálý tok návštěvníků po celou dobu trvání výstavy za využití PR nástrojů.

**Strategie:**

Naše strategie se odvíjela s odvahou srovnatelnou s Bondovými nejnepřehlednějšími misemi. V červnu jsme vyvoleným novinářům otevřeli tajné dveře do světa špionáže v bruselském Heyselu, kde výstava Bond in Motion měla svou premiéru. Dva měsíce před odhalením výstavy v Praze jsme začali tiskovou konferencí na Britské ambasádě, místě jako stvořeném pro bondovskou atmosféru a se spojitostí s bondovským dědictvím. Přizvali jsme osobnosti, které mají k agentovi 007 blízko, a tím jsme zajistili, že o výstavě bude slyšet každý: velvyslanec Matthewa Fielda, Bond girl Maryam d’Abo a starostu Prahy 7 Jana Čížinského. Třetí fází naší mise byl press day na pražském Výstavišti naplánovaný na začátek výstavy, kde novináři měli exkluzivní možnost vidět výstavu jako první. Abychom zajistili, že se o tomto dni bude mluvit jako o legendárním momentu, pozvali jsme nové tváře ze světa Jamese Bonda – Oscarem ověnčeného supervizora speciálních efektů Chrise Corboulda a Lee Morrisona, kaskadéra, který se ve svých kouscích nechal inspirovat samotným Danielem Craigem. Bez Bond girls by to nešlo. Carol Ashby a Maryam d’Abo přidaly tiskovému setkání šarm a eleganci a přitáhly zájem lifestyle médií. V lednu, únoru a březnu jsme pokračovali vydáváním tiskových zpráv a nabízeli novinářům rozhovory nebo soutěže o vstupenky. PR strategii jsme navrhli vlastní. Samotná výstava Bond in Motion je přejetý koncept z Bruselu.

**Nástroje a aktivity:**

1. 5 tiskových zpráv (k press tripu, tisk. konferenci, press day a ke speciálním soutěžím o ceny pro návštěvníky výstavy)
2. Rozhovory s promotérem výstavy a dalšími osobnostmi, kterými byli Chris Coubould, Lee Morrison, Marym d’Abo, Carol Ashby, Matthew Field
3. Press trip pro vybrané novináře na výstavu Bond in Motion v Bruselu
4. Tisková konference na Britské ambasádě v Praze
5. Press day na výstavě Bond in Motion v pražském Výstavišti

**Výsledky:**

Celkem získaných mediálních výstupů: 1 470  
Celkem kumulativní zásah: 63 861 956  
Celkem novinářů na tiskové konferenci: 63  
Celkem návštěvníků: 55 888