
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Newsletter SZIF

Klient:

Státní zemědělský intervenční fond

Agentura / Přihlašovatel:

Státní zemědělský intervenční fond

Spolupracující agentura / subjekt:

HMS Design

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace – periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Eva Češpiva

Firma/organizace: Státní zemědělský intervenční fond

Stručné shrnutí projektu:

Newsletter SZIF propojuje agenturu s veřejností. Představuje dokonalou kombinaci praktických informací a inspirace pro celé spektrum čtenářů. Každé vydání přináší aktuality, zprávy a tipy pro optimalizaci čerpání dotací a příběhy úspěšných farmářů, které motivují. Navíc obsahuje grafy a přehledy, které čtenářům šetří čas i peníze. Využíváme jednoduchého, ale přesto velmi atraktivního a moderního designu, texty jsou psány lidsky, neúřednickky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Stavíme na ambici vytvořit nejdostupnější informační zdroj. Obsah je šitý na míru, každé číslo musí přinášet aktuální informace o dotačních příležitostech, přehled novinek a inspirativní příběh osobnosti. Sázíme na moderní formát, ve kterém se periodikum prezentuje v přehledné a vizuálně atraktivní podobě. Cílem je tedy poskytnout zpravodaj usnadňující orientaci v problematice a spojit SZIF s komunitou. Newsletter je určen i všem zemědělcům - od malých farem po velké podniky. Patří sem začínající farmáři, inovátoři, tradiční producenti, odborníci z nevládních organizací a kolegové ze státních institucí.

Strategie a kreativa:

Používáme srozumitelný a přístupný jazyk. Každé vydání je pečlivě připravené, analyzujeme data a předkládáme je v pochopitelné formě. Nejde jen o suchá fakta, ale o příběhy a praktické tipy. Nevydáváme obyčejné PDF, ale plnotučný elektronický magazín s moderním designem. Náš kreativní proces je založen na vytvoření vizuálního díla. Design je inspirován přírodou - využíváme zelené a zemité tóny, které odrážejí zemědělské prostředí.

Nástroje a aktivity:

Každé číslo přináší užitečné informace, tipy a rady, které pomáhají uspět. Inspirativní příběhy úspěšných agropodnikatelů vytvářejí pocit sounáležitosti a motivace. Personalizovaný, čtivý obsah a vizuální atraktivita zajišťují, že každý čtenář najde něco užitečného. Aby newsletter udržel čtenost, je dostupný v několika formátech - online verzi na webu včetně možného stažení PDF, distribuován je i direct mailingem. Vydání zhusta anoncujeme na profilech sociálních sítí

Výsledky:

Klíčem k dobrým výsledkům vysoká kvalita informačního servisu. V neposlední řadě nám výborně funguje osobní dotazování. Používáme pokročilé nástroje, jako jsou Google Analytics a specializované platformy Mailchimp/HubSpot. Aktivně analyzujeme podněty od čtenářů i zaměstnanců Fondu a průběžně je implementujeme. Se čtenáři i příspěvateli na sociálních sítích aktivně hovoříme, čímž posilujeme loajalitu. Optimální soubor opatření umožňuje poměrně detailní analýzu a okamžité úpravy, díky nimž je newsletter stále zlepšován.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Newsletter SZIF funguje skvěle. Pomáhá eliminovat nejistotu, buduje důvěru v SZIF a bojuje s mýty o byrokratických bariérách, čímž podporuje rozvoj českého agropodnikání. Předkládá pečlivě analyzovaná data i legislativu, komplikované informace přetavuje do jasného, praktického formátu. Klíčem k úspěchu je jasná struktura, vizuální atraktivita a cílená distribuce. Pravidelná frekvence a propagace nejen na sociálních sítích zajišťuje široký dosah a pozitivní vnímání veřejností.

Weblinky:

<https://szif.gov.cz/cs/zpravodaj-szif>