
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Festival Knižních závisláků

Klient:

KNIHY DOBROVSKÝ

Agentura / Přihlašovatel:

KNIHY DOBROVSKÝ

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Adam Pýcha, E-commerce director & CMO, KNIHY DOBROVSKÝ

Kateřina Valterová, Vedoucí sekce PR & propagace, KNIHY

DOBROVSKÝ

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: KNIHY DOBROVSKÝ

Stručné shrnutí projektu:

Festival Knižních závisláků je jedinečná literární událost, která propojuje čtenářskou komunitu, známé autory a brand KNIHY DOBROVSKÝ včetně Našeho nakladatelství. Druhý ročník, konaný v roce 2024 v Plzni, nabídl rozšířený program pro stovky návštěvníků (nejen ze skupiny KNIŽNÍ ZÁVISLÁCI), s besedami, autogramiádami, doprovodnými aktivitami a se speciální soutěží pro začínající autory. Přes počáteční výzvy spojené s organizací se festivalu podařilo nejen splnit, ale i překonat očekávání – kapacita byla zcela naplněna a projekt zaznamenal obrovský úspěch v rámci komunity i marketingového dosahu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Festival vznikl jako reakce na obrovskou popularitu čtenářské komunity KNIŽNÍ ZÁVISLÁCI (85 000+ členů na Facebooku) a potřebu vytvořit unikátní prostor pro setkání fanoušků literatury, který doposud v České republice chyběl. Hlavní cíle projektu byly: umožnit čtenářům interakci v rámci jejich komunity, představit známé literární hvězdy i začínající autory, podpořit českou literární scénu, dosáhnout ekonomické soběstačnosti festivalu a vytvořit samostatný brand pro naše komunikační aktivity. Cílovou skupinou pro nás byli čtenáři všech věkových kategorií, fanoušci české literatury a konkrétních autorů, začínající spisovatelé hledající publikační příležitosti, knižní influenceri a bloggeři, kulturní a literární novináři.

Strategie a kreativa:

Festival byl koncipován jako zážitek přesahující klasický knižní veletrh – s důrazem na komunitu, osobní setkání s autory a interaktivní prvky. Hlavní strategické pilíře spočívaly v bohatém programu (autorské besedy, autogramiády, soutěže pro čtenáře i začínající autory), prodejním modelem byl omezený počet placených vstupů (600 ks) s exkluzivním knižním dárkem a slevami. Komunikace probíhala v offline rovině (regionální média, kulturní portály), online (FB skupina KZ, sociální sítě KD, placené kampaně, využití influencerů).

Nástroje a aktivity:

Program - autorské besedy: Jana Bernášková, František Kotleta, Martin Moravec aj. se známými moderátory z knižního světa (Adam Pýcha, Mikoláš Tuček aj.). Doprovodný program zahrnoval Spisovatelství startovač – soutěž pro nové autory, jednalo se o samostatně komunikovaný projekt, který dosud nebyl v ČR nikdy realizován, dále autogramiády, knižní swap, fotokoutek, deskové hry, tvůrčí stěnu pro ilustrátory. K dispozici byly také prodejní stánky – knihy, exkluzivní festivalový merch. Vstupenky a monetizace: vyprodáno (600 ks), vstupenka zahrnovala knižní dárek, limitovanou záložku a 30% slevu na knihy a merch.

Výsledky:

Ekonomické výsledky: po odečtení nákladů na organizaci činil zisk více než 300 000 Kč, vstupenky vyprodány v předprodeji. Významný prodej merche a knih na místě. Mediální a komunitní dopad: pozitivní ohlasy čtenářů, autorů i influencerů, stovky organických výstupů, posílení značky KNIHY DOBROVSKÝ jako podporovatele české literární scény. Výsledky Spisovatelství startovače: dodáno 60 rukopisů, dva vítězové získali vydavatelskou smlouvu, obě knihy byly již dokončeny a vyjdou v den letošního ročníku.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Viz sekce Výsledky

Weblinky:

https://www.youtube.com/watch?v=8KkvqcTr6_o&list=PL35lqLRAUZkw1hGuDAdw449lhVrhmpddl