
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Odpady v Brně jednoduše a intuitivně - nový web společnosti

SAKO Brno

Klient:

SAKO Brno

Agentura / Přihlašovatel:

LESENSKY.CZ

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Svoboda

Firma/organizace: LESENSKY.CZ

Stručné shrnutí projektu:

Nový web společnosti SAKO Brno, která se zabývá odpadovým hospodářstvím, nabízí uživatelům snadnější orientaci, přehlednou prezentaci služeb a moderní vizuální styl. Agentura Lesensky.cz vytvořila web, díky kterému firma vyniká ve svém oboru nejen v Česku, ale i v okolních státech.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Klient požadoval moderní, uživatelsky přívětivý web, který by efektivně komunikoval s různorodými cílovými skupinami (B2C = občané Brna, B2B = živnostníci + firmy z Brna a okolí, obce v okolí). Hlavním cílem bylo sjednotit dosud rozdělené platformy pro občany a podnikatele do přehledné struktury, zlepšit uživatelský komfort a usnadnit správu obsahu. Sekundárním cílem bylo vizuální osvěžení webu při zachování identity značky.

Strategie a kreativa:

Strategie vycházela z analýzy předchozího webu a úzké spolupráce s klientem, který přinášel klíčové informace a zkušenosti. Klient trval na použití odborné terminologie, která však neodpovídala běžným uživatelským dotazům, což vyžadovalo pečlivou práci s obsahem. UX a UI návrhy vznikaly na základě konkrétních požadavků, podobně jako poptávkové formuláře, které byly navrženy a schváleny ještě před programováním.

Nástroje a aktivity:

Při realizaci jsme se zaměřili na redesign informační architektury, sjednocení obsahu a zjednodušení navigace pro lepší orientaci uživatelů. Klíčovým prvkem byly interaktivní mapy napojené na Mapový portál města Brna, umožňující rychlé vyhledávání popelnic, sběrných míst a termínů svozu odpadu.

Mezi nejdůležitější implementované funkce patří formuláře. Firemní i soukromí zákazníci díky nim mohou služby objednávat snadněji. Formuláře jsou navrženy, aby minimalizovaly čas potřebný k vyplnění. Zároveň zajišťují přehlednou správu dat na straně administrátorů. Náročnější formuláře jsme navrhli jako vícekrokové, aby bylo jejich vyplňování na mobilních zařízeních co nejjednodušší.

Web prošel i vizuální proměnou. Moderní grafické prvky, jako jsou výřezy fotografií s bílou linkou nebo kruhové značky, podtrhují konzistentní styl.

UX a UI jsme optimalizovali na základě analýzy uživatelského chování. Na základě těchto dat jsme zlepšili použitelnost webu, zrychlili jeho načítání a optimalizovali výkon, což vedlo k lepší odezvě a komfortnější uživatelské zkušenosti.

Výsledky:

Díky sjednocené struktuře a vylepšené navigaci mají uživatelé rychlejší přístup k informacím. Správci webu získali efektivnější nástroj pro správu obsahu bez zbytečných paralelních struktur, což snížilo administrativní zátěž a urychlilo aktualizace. Vizuální styl posílil brand a modernizoval prezentaci služeb. Důraz byl kladen i na mobilní optimalizaci, která umožňuje pohodlné vyhledávání informací na menších displejích. Inovace přinesly moderní, funkční a přístupnější web, který odpovídá aktuálním potřebám uživatelů i správců.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Web je přehledný a uživatelsky přívětivý pro všechny cílové skupiny. Je technicky vyspělý, obsahuje řadu interaktivních prvků, které lze kdykoliv rozšířit, a zároveň je snadno ovladatelný pro zaměstnance klienta.

Weblinky:

<https://www.sako.cz>, <https://brand.sako.cz/>, <https://www.lesensky.cz/pripadova-studie-webove-stranky-pro-sako-brno>