
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Novináři v GASTRO!

Klient:

IN CATERING

Agentura / Přihlašovatel:

Crest Communications a.s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petra Kopecká, Account Director, Crest Communications a.s.

Václav Junek, Account Manager, Crest Communications a.s.

Matouš Dvořák, Account Executive, Crest Communications a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Matouš Dvořák

Firma/organizace: Crest Communications a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Komplexní komunikační strategie pro IN CATERING Group založená na sérii zážitkových setkání s novináři. Místo klasických tiskových konferencí jsme zvolili interaktivní formát, kde si novináři vyzkoušeli práci v gastronomii na vlastní kůži – od čepování piva přes zero-waste vaření až po práci číšníka na cateringové akci. Tím jsme vytvořili autentický obsah a posílili vztahy s médii.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

- Cíle:**
- Vybudovat autentické vztahy s novináři skrze osobní zážitky
 - Představit různé aspekty podnikání IN CATERING Group (restaurace, catering, udržitelnost)
 - Generovat originální mediální výstupy s hlubším vhladem do gastronomického provozu
 - B2B

Cílové skupiny:

- Lifestyle a gastro novináři
- Byznysová média
- Regionální média (pražská scéna)

Strategie a kreativa:

- Místo klasických tiskových konferencí vytvoření zážitkových setkání
- Důraz na osobní zkušenost novinářů a autenticitu

Nástroje a aktivity:

- Reportáž "Den v životě číšníka" s redaktorem MF DNES
- Série tiskových zpráv reflektujících klíčová témata
- Série inzertních článků v E15
- Akademie čepování piva v SOU100 (30.5.2024)
- Kurz zero-waste vaření s renomovaným šéfkuchařem Jiřím Zemanem v restauraci Fabiano (28.8.2024)

Výsledky:

- Celkový počet publikovaných výstupů: 377
- Celková čtenost: 65.466.005
- Celková hodnota mediálního prostoru: 4.986.111 Kč
- Významný mediální výstup v MF DNES s dosahem na 478.000 čtenářů
- Výstupy v reportážích České televize
- V důsledku setkání na zero-waste akci ve Fabiano udělala Eva Kličková z ČRo 2 výstupy s majitelem IN CATERING Ludkem Vocílkou
- 4 publikované tiskové zprávy s vysokou mírou převzetí
- Vybudování stabilní sítě novinářů se zájmem o gastronomii a catering

Zážitkové akce pro novináře se ukázaly jako neefektivnější přístup k budování mediálních vztahů v gastronomii, protože tradiční tiskové konference nedokáží zprostředkovat smyslovou podstatu gastronomie. Praktická účast vytvořila emocionální spojení s novináři, což se promítlo do kvalitnějšího a autentičtějšího zpravodajství. Přímá interakce s šéfkuchaři a personálem poskytla médiím hlubší vhlad než standardní tiskové materiály, což vedlo k výrazně hodnotnějším výstupům a dlouhodobějšímu mediálnímu pokrytí. Témata rezonovala i několik měsíců po akci, což přispělo k budování expertní pozice značky v oblasti udržitelné gastronomie a vytvoření komunity novinářů se skutečným zájmem o catering. Navázané vztahy nyní přinášejí kontinuální mediální pokrytí i mimo organizované akce, přičemž se novináři na IN CATERING Group sami obracejí jako na experty v oboru.

Weblinky:

<https://www.incatering.cz/>, <https://www.e15.cz/radce/silvestrovske-hody-s-in-catering-udrzitelne-a-bez-stresu-1420884>,
<https://www.e15.cz/radce/jak-in-catering-pomaha-potrebny-m-behem-vanoc-1420878>,
<https://www.e15.cz/radce/inovovane-vanocni-menu-podle-sefkuchare-in-catering-1420639>,
<https://www.e15.cz/radce/tipy-od-in-catering-jak-usetrit-pri-peceni-vanocniho-cukrovi-1420258>,
<https://www.e15.cz/radce/in-catering-radi-jak-na-udrzitelne-svatky-1420257>