
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Česko: 20 let v Evropské unii

Klient:

Český statistický úřad

Agentura / Přihlašovatel:

Český statistický úřad

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Ing. Michal Novotný

Firma/organizace: Český statistický úřad

Stručné shrnutí projektu:

Česko si 1. května 2024 připomnělo 20 let od vstupu země do EU. Při této příležitosti připravil Český statistický úřad publikaci, která v kompaktní a graficky srozumitelné podobě shrnuje společenský i ekonomický vývoj Česka v posledních dvou dekadách a ukazuje pozici naší země v rámci EU. Publikace se stala informačně a datově nejobsáhlejším oficiálním výstupem státní instituce při příležitosti výročí vstupu do EU založeným na oficiálních datech evropských statistických úřadů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**Cíle:**

- Srozumitelně prezentovat ekonomický, sociální a demografický vývoj Česka v rámci EU a přinést srovnání s ostatními státy prostřednictvím oficiálních nezávislých statistických dat.
- Všechna zajímavá data představit ve vizuálně atraktivní podobě formou grafů, infografik a stručných a srozumitelných textů.
- K propagaci publikace využít vlastní komunikační nástroje.
- Posílit dlouhodobý cíl – zvyšování statistické gramotnosti

Cílové skupiny: partneři, stakeholderi (kanceláři prezidenta, ministři, poslanci, senátoři, europoslancům, hejtmanům, rektori vysokých škol, zastupitelské úřady ČR), média, odborná veřejnost, široká veřejnost.

Strategie a kreativita:

Příprava publikace: výběr ukazatelů, datová analýza, grafické zpracování.

Typy publikace: Elektronická (zdarma ke stažení na webu ČSÚ), tištěná, v češtině a angličtině.

Maximální vytěžení publikace jako podkladu pro: tiskovou konferenci, infografiku, skládačku, posty na sociální sítě, výstavu posterů, kvíz na webu ČSÚ.

Distribuce publikace: poštou, e-mailem, osobně, stažením z webu ČSÚ.

Propagace publikace: tisková konference, tisková zpráva, social media, časopis Statistika&MY.

Nástroje a aktivity:

Informace uvedené v publikaci se dále využily při tvorbě infografiky, skládačky, tematických postů na sociální sítě, plakátů na výstavu, kvízu, i jako podklady pro tiskovou konferenci.

Všechny výstupy připravil úřad vlastními silami, tzv. in-house. Náklady na vydání a tisk publikace byly zanedbatelné. Prvotní podklady připravili analytici ČSÚ, na textech a grafice se podílel kolektiv odboru komunikace. Pro všechny výstupy byla využita data ČSÚ a Evropského statistického úřadu Eurostat, tedy data dostupná zcela zdarma.

Výsledky:

Tiskovou konferenci navštívilo 12 novinářů (ČT, TV Nova, ČTK, idnes.cz, aj.). Výstupy se objevily celkem ve 22 médiích a byly citovány celý následující týden po TK (72 výstupů). Postupně zveřejňovaných 18 postů na sociálních sítích, vycházejících z publikace, patřilo mezi nejlikovanější posty roku 2024. Počet like a sdílení byl minimálně 3krát vyšší než u jiných postů, u některých byl i desetinásobný. Kvíz vyplnilo 160 osob.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Ve statistických informacích se lze orientovat mnohem snáze, pokud jsou prezentovány formou grafů, map nebo infografik místo obsáhlých tabulek. ČSÚ vypíchnul ta nejdůležitější a nejzajímavější data a zasadil je do kontextu. Publikace se stala informačně a datově nejobsáhlejším výstupem státní instituce při příležitosti výročí vstupu do EU. Údaje z publikace byly také využity při veřejných debatách (např. politických).

Weblinky:

<https://csu.gov.cz/cr-20-let-v-eu>