
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nenasaditelný prsten

Klient:

Jsme fér

Agentura / Přihlašovatel:

MSL & Leo Burnett

Spolupracující agentura / subjekt:

Publicis Groupe

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Ondřej Šveda

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

Manželství pro všechny v Česku bylo stále nedosažitelné. Proto jsme vytvořili Nenasaditelný prsten jako symbol upozorňující na nerovnost. Během jediného týdne oslovil až 70 % populace, získal více než 50 neplacených publikací, tisíce podpůrných komentářů a podporu vládních představitelů. Díky naší aktivitě jsme přispěli ke změně zákona.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primární cílovou skupinou byli politici, sekundární široká veřejnost a média. Hlavním cílem komunikace bylo přispět ke změně zákona a narovnat co největší množství práv pro LGBTQ+ páry. Prsten dosáhl na 70 % české populace, získal přes 8,9 milionu impresí a byl zmíněn v hlavních televizních a rozhlasových pořadech.

Strategie a kreativa:

Po 17 letech konzervativních vlád a frustraci LGBTQ+ komunity z neřešené situace jsme se rozhodli vytvořit symbol, který prolomí bariéry a zajistí více práv stejnopohlavním párům. Nenasaditelný prsten ukázal politickým lídrům, jaké to je, když manželství zůstává mimo dosah. Unikátní byl nejen samotný symbol - Nenasaditelný prsten, ale i způsob jeho distribuce a medializace. Vedle známých osobností se objevil i na sociálních sítích vládních představitelů, v rámci kampaně jsme tak na moment udělali influencerky i z předsedkyně sněmovny, ministra vnitra a ministra pro místní rozvoj. Přístup kombinující sociální sítě, média a přímou konfrontaci politiků přinesl obrovský dosah a reálný dopad na legislativní proces.

Prsten byl vytvořen ve spolupráci s profesionálním zlatnickým studiem v limitované sérii 10 kusů z 14karátového zlata ve třech barevných variantách. Průhledná bariéra ze safírového skla bránila jeho nasazení. Design zdůrazňoval nespravedlnost, které čelí stejnopohlavní páry. Kreativní proces zahrnoval silnou vizuální komunikaci na sociálních sítích a mediální strategii, která zajistila co nejširší pokrytí.

Nástroje a aktivity:

Za pomoci dat jsme ukázali, že 83 % veřejnosti změnu podporuje nebo jí nevádá. Prsten nejprve získal viditelnost díky influencerům, následně byl prezentován v celostátních médiích, a nakonec předán politikům jako hmatatelný důkaz bariéry, která LGBTQ+ párům brání v plnohodnotném manželství. Prsten byl představen v nejsledovanějším ranním pořadu Snídaně s Novou (sledovanost přes 1 milion) a diskutován na nejposlouchanějších rádích.

Výsledky:

Projekt byl realizován pro bono (hodinový ekvivalent by nepřesáhl 200.000 Kč) s minimálním rozpočtem na externí náklady (do 50 000 Kč), přesto dosáhl ohromného dopadu. Prsten dosáhl na 70 % české populace, získal přes 8,9 milionu impresí a byl zmíněn v hlavních televizních a rozhlasových pořadech. Podařilo se získat více než 50 neplacených mediálních výstupů a tisíce komentářů podporujících změnu zákona. Kombinace symboliky, mediální strategie a přímého zapojení politických lídrů přispěla k posunu debaty o manželství pro všechny. Tento projekt ukazuje, že i s minimálním rozpočtem lze dosáhnout obrovského společenského dopadu.

Weblinky:

<https://youtu.be/OHYUVH2wqzc>, <https://nenasaditelnyposten.cz/>