
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

S Danem na Mont Blanc

Klient:

Český svaz hemofiliků

Agentura / Přihlašovatel:

MaVe PR, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Daniel Šimek, Český svaz hemofiliků

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví, II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Ivana Šalbabová

Firma/organizace: MaVe PR, s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Daniel trpí od dětství hemofilíí – nemocí, při které se špatně sráží krev. Měl štěstí, že se narodil v místě, kde lze nemoc moderně léčit. Rozhodl se proto podpořit organizaci Save One Life, která pomáhá pacientům v částech světa, kde moderní léky nemají. S dalšími hemofiliky se rozhodl vystoupat na Mont Blanc (MB) a s pomocí osvěty vybrat 4 000 euro na léčbu hemofilie v rozvinutých zemích. Zajistili jsme propagaci jeho cesty a vytvořili osvětovou kampaň.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hemofilie je vrozená nemoc, která se projevuje v prvních měsících života. Pacienti při poranění dlouho krváčí. Kromě toho jim teče krev do kloubů nebo svalů – bez příčiny. Dříve proto tito pacienti nesměli téměř vůbec sportovat. To dnes neplatí. Cílem kampaně bylo ukázat, že lidé s hemofilíí se nemusí ničeho vzdávat. Kampaň se zaměřila i na podporu sbírky pro Save One Life.

Cíle: vyvrácení mýtu o tom, že by se lidé s hemofilíí měli vyhýbat sportům, podpora pacientů s hemofilíí v boji s tímto onemocněním, podpora rodičů, jejichž dětem čerstvě diagnostikovali toto onemocnění, vybraní částky 4000 eur pro Save One Life

Cílové skupiny: pacienti s hemofilíí, rodiče dětí, kterým byla diagnostikovaná hemofilie, široká veřejnost – především lidé, kteří přicházejí do kontaktu s takto nemocnými dětmi (učitelé, táboroví vedoucí, trenéři atp.), odborná veřejnost – lékaři, kteří se setkávají s pacienty s hemofilíí.

Strategie a kreativa:

K pozitivní motivaci pacientů a boření mýtů o hemofilii a sportu jsme využili příběh Dana, jež se věnuje plavání, jízdě na kole a běhu, a který se společně s dalšími 8 hemofiliky vypravil na MB. Medializovali jsme jeho příběh a jeho cestu na MB od prvních přípravných kroků až po dobývání vrcholu a návrat domů. Cestu hemofiliků na MB zachytili profesionální filmaři. Vznikl jedinečný dokument s otevřenými zpověďmi pacientů při jejich cestě na vrchol. Ten může v budoucnu motivovat jiné pacienty se vzácnou diagnózou.

Do komunikace jsme zapojili i pac. organizaci, která nasbírala povzbuzující vzkazy určené Danovi. Ty jsme přepsali na tričko s motivem kampaně a Dan v něm absolvoval celou expedici.

Jeho cestu jsme popisovali v krátkých reels prostřednictvím Instagramu. Vzhledem k tomu, že instagramový účet byl pouze dočasný, nesnažili jsme se o získávání velkého množství fanoušků. Důležitý pro nás byl dosah jednotlivých reels.

Informace o jsme prezentovali formou tiskových zpráv a patientského příběhu.

Nástroje a aktivity:

TZ: Špatně se mu sráží krev, přesto plánuje zdolat MB

pac. příběh: Hemofilie mi víc dala, než vzala, říká Daniel

TZ k příležitosti Světového dne hemofilie: Český hemofilik se připravuje k výstupu na MB

TZ: Navzdory vzácné nemoci se Daniel pokusil zdolat MB

Komunikace prostřednictvím instagramového a FB účtu

Výsledky:

115+ výstupů včetně televizních a rozhlasových rozhovorů.

Dan mluvil o onemocnění a cestě na Mont Blanc v pořadu Host Lucie Výborné s Janem Pokorným, na ČT Sport nebo také v Událostech na ČT v hlavním vysílacím čase.

Získání 4000 eur na podporu pacientů prostřednictvím organizace Save One Life.

Weblinky:

<https://www.hemofilici.cz/novinky/s-hemofilii-az-treba-na-vrchol-mont-blancu>,