

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

NeSMAzatelní

Klient:

Roche s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

MaVe PR, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Filmondo s.r.o.

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Ivana Šalbabová

Firma/organizace: MaVe PR, s. r. o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Lidé se svalovou atrofií (SMA) se sami neoblečou, nenajedí, neotevřou dveře. Od dětství jim postupně ochabují všechny svaly a jsou plně odkázaní na pomoc druhých. Okolí je často vnímá jen skrze nemoc. Lidé se SMA však, stejně jako kdokoli jiný, mají sny a plány – ať už v kariéře, nebo v osobním životě. Cesta k jejich naplnění je pro ně však náročnější. Cílem projektu bylo pacienty motivovat a podpořit, aby navzdory omezením spojeným s nemocí žili plnohodnotně. A to i s pomocí dalších pacientů, kteří procházejí podobnou životní zkušeností.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Příběhy pacientů jsme představili formou hlubokých a otevřených rozhovorů. Každý rozhovor otevírá téma, spojené s nemocí. Rozhovory vedl psycholog, který je pacientem s SMA. Kvůli vlastní zkušenosti s nemocí se moderátor nebál pokládat jakékoli otázky. Mezi probíranými okruhy nechyběla témata osamostatnění se, život se SMA, partnerské vztahy, rodičovství, budování kariéry či narození dítěte s touto diagnózou. Vznikla série podcastů, které byly postupně publikované na speciální podstránce webu [mojemedicina.cz](http://mojemedicina.cz). Rozhovory jsme zviditelnili s pomocí public relations.

Cíle projektu: podpora pacientů se SMA při překonávání bariér za svými sny, podpora lidí, kterým SMA nově vstoupila do života (například rodičů, kterým se narodilo dítě se SMA), edukace laické i odborné veřejnosti – seznámení se s lidskou stránkou nemoci, boření mýtů týkajících se SMA.

Cílové skupiny: pacienti se SMA, rodiče a blízcí těch, kteří se nově potýkají se SMA, široká veřejnost, odborná veřejnost

**Strategie a kreativita:**

Rozhovory se dotýkají kontroverzních témat jako je například těhotenství a následné rodičovství u pacientek se SMA. Ke každému rozhovoru jsme připojili komentář lékaře, který vše vysvětluje z medicínského pohledu, a umožňuje tak vytvořit si o celé problematice kompletní obrázek. Na rozhovory upozornily výstupy v médiích, které jsme zajistili pomocí public relations (tisková zpráva, patientské příběhy, rozhovory s lékaři a pacienty). Další propagace probíhala prostřednictvím kanálů [mojemedicina.cz](http://mojemedicina.cz) a v rámci komunikace společnosti Roche s patientskými organizacemi.

**Nástroje a aktivity:**

Srpen 2024–únor 2025: Publikace rozhovorů na webu [mojemedicina.cz](http://mojemedicina.cz)

Na webu [mojemedicina.cz](http://mojemedicina.cz) jsou postupně publikovány natočené rozhovory a představení moderátora

Srpen 2024: Tisková zpráva, patientský příběh, media relations

Projekt jsme představili v tiskové zprávě, kterou jsme vydali na laická a zdravotnický zaměřená média. Vše jsme podpořili názory odborníků a pro větší pochopení dodali i silný patientský příběh.

Prosinec 2024: Patientský příběh, media relations

Využili jsme předvánoční čas, který přeje pozitivním příběhům, a vydali ještě jeden patientský příběh, prostřednictvím kterého jsme připomněli seriál rozhovorů.

**Výsledky:**

80+ mediálních výstupů včetně televizních rozhovorů, které pomáhají nahlédnout do života pacientů se SMA a boří zažitá mýty

Pro nově diagnostikované pacienty a jejich blízké vznikl jedinečný obsah, ve kterém najdou odpovědi na otázky, které se z příruček a brožur nedozví.

**Weblinky:**

<https://www.mojemedicina.cz/akce-vzdelavani/podcasty/nesmazatelni.html>,