
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Velká třinecká výzva

Klient:

Statutární město Třinec

Agentura / Přihlašovatel:

Statutární město Třinec

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Stanislav Cieslar, tiskový mluvčí, Statutární město Třinec

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Stanislav Cieslar

Firma/organizace: Statutární město Třinec

Stručné shrnutí projektu:

Dobu velkých dopravních staveb v Třinci jsme využili jako příležitost ke změně dopravních návyků obyvatel. Komplikace, které doprovázejí každou velkou dopravní stavbu, jsme využili k tomu, abychom zpříjemnili (rozveselili) alespoň části občanů v tuto dobu, vedli je k pohybu, hlavně děti a mládež. Podařilo se nám oslovit velkou spoustu partnerů, a proto se podařilo udělat mnoho "muziky za málo peněz", kdy celkové náklady nepřesáhly 40 tisíc korun. A snad se podařilo vlastními silami zaměstnanců Magistrátu města Třince společně udělat mnoho zábavy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Využít dobu velkých dopravních staveb a s tím souvisejících komplikací jako příležitost ke změně dopravních návyků.

Obrátit dobu, kdy dochází k dopravním komplikacím, do pozitivna, jako příležitost motivovat k pohybu především mladé lidi. Snahou bylo i oslovení občanů z okolí Třince - náhrada individuální dopravy auty za vlaky nebo autobusy.

Občané města Třince a okolí, kteří dojíždějí do města Třince za prací, zábavou, kulturou, sportem a nákupy.

Strategie a kreativa:

Oslovili jsme ambasadory z řad regionálních sportovců a osobností - oslovili jsme sponzory - využili jsme maximálně všechny městské informační zdroje (tištěný zpravodaj, web, chytrá aplikace Třinec v mobilu, oficiální stránky města na Facebooku), úzce jsme spolupracovali se školami, regionálními médii... Naplno jsme pro informování veřejnosti o dopravních omezeních a o akcích souvisejících s kampaní V3V, využívali chytrou aplikaci Třinec v mobilu. Museli jsme se podřídit schválenému rozpočtu max. 50 tisíc korun. Úzká byla proto spolupráce úředníků magistrátu a PR oddělení. Myslíme si, že jde o náš originální nápad, který jsme na žádném jiném úřadu ani magistrátu neviděli.

Nástroje a aktivity:

Vše je popsáno ve videu, které jsme připravili, včetně fotografií z jednotlivých akcí. Video je ke stažení zde: www.uschovna.cz/zasilka/RM57GW4JC665WP4Z-3XS Jde o soubor MP4, trvá cca 4 minuty.

Výsledky:

Např. do soutěže "Vybarvi hada Edu" se přihlásilo několik stovek dětí - ODIS kartu do soutěže zaregistrovalo téměř 700 cestujících. Výzvy "Do práce na kole" se účastnilo několik desítek týmů, do soutěže uživatelů třinecké cyklověže se přihlásilo cca sto cyklistů, chytrou aplikaci "Třinec v mobilu" si během kampaně nainstalovalo cca dalších 2 tisíce lidí, do soutěže "Foto se Selfie pointem" se účastnilo asi 30 občanů. Vše doložíme, pozn. V jakém formátu? Nicméně, emoce, vnímání veřejnosti a snaha o zpříjemnění doby velkých dopravních staveb, čili dosažení jejich spokojenosti nebo minimálně alespoň pochopení a trpělivosti, nelze zcela doložit čísly.