
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Bolest v přímém přenosu

Klient:

Medtronic Czechia

Agentura / Přihlašovatel:

Bison&Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Iva Polednová

Firma/organizace: Bison&Rose

Stručné shrnutí projektu:

Bolest dokáže život člověka zcela paralyzovat. Mezinárodní den bolesti 17. října byl příležitostí, jak veřejnosti ukázat, že i tento problém má řešení. Díky dobrému načasování a vhodnému charakteru akce (kombinující tiskovou konferenci a aplikaci metody) se nám jen s pomocí našich media relations podařilo dostat nový stimulátor pro léčbu bolesti do hlavních vysílacích časů všech českých televizí! V důsledku úspěšné komunikace vzrostl zájem o léčbu touto metodou až čtyřnásobně (o 300 %)!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem naší komunikace bylo podpořit představení nového stimulátoru pro léčbu bolesti, které probíhalo souběžně na dvou českých klinikách. Cílovými skupinami byly hlavně pacienti s chronickou bolestí, ale také široká česká společnost. Mnoho pacientů se dozvídá o dalších možnostech léčby od lidí ze svého okolí, proto považujeme při komunikaci za důležité cílit také na celou populaci. Chronickou bolestí trpí až polovina populace. Kromě farmakologické léčby (léků) existuje také tzv. neuromodulační terapie, moderní a efektivní metoda, která dokáže pacienty se silnými bolestmi vrátit zpátky do života. Terapie využívá malý stimulátor, který se umístí do těla pacienta, a pomocí elektrických impulzů mírní bolestivé projevy. Každý desátý pacient s chronickou bolestí je eventuálně vhodným kandidátem k neuromodulaci. Centra mají však dlouhodobě větší kapacitu, jelikož hodně lidí o této možnosti neví.

Strategie a kreativita:

Klient plánoval představit nový stimulátor jen prostřednictvím tiskové konference. Podařilo se nám ho přesvědčit, aby se TK spojila s operačním zákrokem, který ukáže nízkou míru invazivity metody a její jednoduchou aplikaci pro velkou část pacientů. Stimulátor jsme představili přímo 17. října souběžně na klinikách v Praze a Olomouci, které byly prvními místy v Česku, kde nový stimulátor implantovali. Na obě místa jsme pozvali nejsilnější média z daných oblastí. Metodu jsme zhmotnili názornou demonstrací, divákům jsme přinesli konkrétní ukázkou toho, jak stimulátor vypadá, jak funguje v těle, i jak se do něj zavádí.

Nástroje a aktivity:

Na tiskové konferenci lékaři představili problematiku a hlavní výhody nového stimulátoru Inceptiv, byl zde přítomný i pacient, který terapii absolvoval. Výhody spočívají především v daleko větším komfortu pro pacienty. Po TK následovala zmíněná operace. Výstupy jsme podpořili vydáním tiskové zprávy, dbali jsme na komunikaci webových stránek, kde mohli zájemci najít veškeré dostupné informace.

Výsledky:

Díky rozsáhlé medializaci se zájem o tuto terapii zvýšil až čtyřnásobně! Zásah akce byl 10,1 milionu. S pomocí našich media relations, vhodné kombinace akce (tiskové konference a následné operace) a využití aktualizačního momentu se nám podařilo dostat do prime timu všech českých televizí (ČT, TV Nova i TV Prima). Mediální výstupy jsme měli také v dalších významných českých rádiích, na onlinu i v printu (Český rozhlas, ČT24, ČTK, Novinky, iDNES.cz, Blesk, MF DNES, Pražský i regionální deník a další). Kromě samotné terapie jsme zviditelnili lékaře, pacienty a specializovaná centra.

Weblinky:

<https://www.novinky.cz/clanek/zdravi-kvuli-bolestem-zad-a-panve-si-nedosla-ani-na-toaletu-po-letech-utrpeni-ji-pomohl-maly-stimulator-40492978>,
<https://tn.nova.cz/zpravodajstvi/clanek/578552-ve-fakultni-nemocnici-predstavili-novy-stimulator-pomaha-proti-chronicke-bolesti>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/224411000101014/>