

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Hejt není názor!

Klient:

TV Nova

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova

Spolupracující agentura / subjekt:

Barletta Productions

Individuální kredity:

Jakub Fürst, PR manažer, TV Nova

Michal Prokeš, Head of PR, TV Nova

Maja Hamplová, producentka, Barletta Productions

Matěj Chlupáček, producent, Barletta Productions

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

#### Stručné shrnutí projektu:

Po třech letech práce na sérii Iveta a přidruženém dokumentu Málo mě znáš jsme za vším chtěli udělat místo tečky vykřičník. Bylo nám jasné, že Ivetě Bartošové už pomoci nemůžeme, ale máme prostředky a sílu na to upozornit, že podobné útoky, kterým kdysi čelila, dnes musí snášet jiní. Předmětem hejtu se totiž během několika chvil může stát každý. Oslovili jsme ty, kterým se to děje, vadí jim to a jsou ochotní mluvit na kameru. Dali jsme slovo obětem veřejného zájmu, takovým, které všichni znají, a o kterých všichni předpokládají, že musí snést všechno.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Rozhodli jsme se konfrontovat anonymní hejtry a křiklouny a donutit alespoň některé z nich, aby se zamysleli nad tím, že adresátem jejich frustrace je živý člověk, dost možná s podobnými starostmi a závazky jako mají oni sami. Rovněž jsme chtěli zdůraznit, že když už je někdo veřejně známý, neznamená to, že je připraven snášet nenávistné urážky, nebo že se jej osobně nedotýkají. Naším hlavním cílem tak byla, mnohdy neidentifikovatelná, anonymní masa lidí, kteří si rádi kopnou. A také ti, kteří se nad jejich chováním pozastavují a vadí jim, jen to možná neumí nebo nechtějí veřejně vyjádřit.

#### Strategie a kreativa:

Ve spotu, který pro nás natočila produkční společnost Barletta Productions, která stála i za sérii Iveta, jsou s urážlivými a nenávistnými hejty na svou osobu konfrontováni herci jako Richard Krajčo, Petr Uhlík, představitel Artura Štáidla Karel Šimek, zpěváci Lucie Vondráčková a Radek Banga nebo publicista Filip Tittlbach a hudebnice Terezia Kovalová. Do příprav jsme zapojili také neziskovou organizaci Nevypusť duši, která se zabývá prevencí v péči o psychiku. Vše jsme se rozhodli zabalit a vypustit najednou ven, bez exkluzivity, bez čekání, bez složitých domluv. Věřili jsme v sílu sdělení samotného.

#### Nástroje a aktivity:

Naším hlavním nástrojem byl samotný spot a jeho deriváty a všeřikající claim / hashtag #hejtneninazor. Spot jsme promyšleně distribuovali na externí média, naše vlastní weby i sociální kanály. Tam jsme se rozhodli pro tzv. „collaby“ se všemi zúčastněnými, kteří se publikováním, argumentací a vlastní angažovaností stali okamžitě těmi nejzapálenějšími ambasadory projektu. Dalším krokem byla prezentace spotu a aktivit na individuální úrovni, tj. oslovení velké části našich „kmenových“ herců nebo spolupracovníků.

#### Výsledky:

Kampaň fungovala čistě organicky, bez jediného inzertního nákladu. Celkový počet organického zobrazení obsahu dosáhl 3,2 milionu a celkový počet views 2,5 milionu. Zásadní bylo také to, že kampaň začala žít ve veřejném prostoru vlastním životem. Na sociálních sítích se k tématu připojil profil Evropské komise, herečka Veronika Arichteva ji citovala při útoku na svou osobu a akcelerovala ji tak ve veřejném prostoru a informace o ní sdílelo velké množství herců, kteří jsou vystavováni něčemu podobnému.