
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Iveta Bartošová. Společný jmenovatel: nátlak

Klient:

TV Nova

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Jakub Fürst, PR manažer, TV Nova

Michal Prokeš, Head of PR, TV Nova

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

Stručné shrnutí projektu:

Iveta Bartošová. Cílevědomá žena, zpěvačka, partnerka a také matka, která se transformovala do jedné z největších hvězd tuzemského showbyznysu. Její pád sledoval každý. Navíc stále stejnou optikou zpěvačky alkoholičky, u které nebylo důležité jak a proč se věci dějí, ale jaký skandál provede příště. Co, a hlavně kdo za tím vším stál se rozhodli zmapovat tvůrci dokumentu Málo mě znáš. My jsme jejich, mnohdy dosud nepublikovaná a překvapivá zjištění, svědectví promyšleně a po částech dávkovali. Zvlášť když šlo o aktéry a zejména aktérky, kterým dosud nikdo nedal slovo.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

S úmyslem rehabilitovat jméno Ivetě Bartošové, bojovat s předsudky, ukázat, jak moc byl a je showbyznys dlouhodobě ovládaný muži nebo demonstrovat, jak velká je cena slávy jsme krátce před třetí řadou Ivetě sáhli ke komunikaci dokumentu. Byli jsme emotivní, a přesto věcní a zaměřili se na všechny, kteří mají s Ivetou Bartošovou zkušenost. Slovy producentky Maji Hamplové jsme bojovali s otázkou: "Vážně děláte o Ivetě Bartošové dokument? Jako proč?". Ano děláme a informaci o tom co nese, dostaneme i k lidem, kteří by si jej nikdy nepustili. Nebo si to spíš předtím mysleli. Mimochodem šlo o první zařazení dokumentu do lineárního vysílání na TV Nova po velmi dlouhé době. Jsme komerční stanice, takže neúspěch mohl ohrozit samotnou existenci žánru u nás.

Strategie a kreativa:

O Ivetě Bartošové už bylo řečeno zdánlivě vše. Všemi. Rozhodli jsme se pro změnu perspektivy. Její příběh dříve vyprávěl hlavně bulvár a muži. My jsme tak všemi silami akcentovali lidi, kteří nastoupili do show byznysové mašinerie, ženy s podobnou životní cestou spojenou s pádem a závislostí nebo zpěvačky, které se, stejně jako Iveta musely probojovat genderově unifikovaným světem plným manažerů. Změnili jsme perspektivu, zažitý narativ a zdůraznili, že i v tomto zhusta popsaném příběhu jsou stále bílá místa na mapě.

Nástroje a aktivity:

Připravili jsme komorní setkání s projekcí dokumentárního triptychu a zapojili do něj nejen aktéry ale i pečlivě vybrané hosty z řady novinářů. Ať už šlo o hudební novinářku, bývalou moderátorku kultovní hitparády, skalního fanouška nebo hudebního publicisty spojeného s alternativou. Ti všichni svědčili nejenom v dokumentu. Pavel Klusák tak, pro něj překvapivě poprvé, jak glosoval i on sám, vystoupil ve Snídani s Novou, Bára Basiková emotivně odžila celé promítání a hudební publicistka Aneta Martínková zcela věcně, akurátně a bez obav glosovala, co je na mužské manažerské mašinérii špatně.

Výsledky:

S komunikací jsme obsadili pozice, o kterých se TV Nova do té doby ani nezdálo. Ať už jde o magazín Heroine, internetový deník A2larm nebo veřejnoprávní rádio Wave. Všichni řešili to samé, nový pohled na Ivetu Bartošovou. To vše ještě před televizní premiérou, která následovala několik týdnů po releasu dokumentu na Voyo. Výsledkem našich aktivit bylo celkem 400 výstupů se zásahem 65,7 milionu lidí a 813 GRPy. A to nejlepší nakonec, první část dokumentu si v pozdním čase 21:40 na TV Nova pustilo 877 tisíc diváků v cílové skupině 15+.