
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Firemní magazín NOVINKY

Klient:

Rohde&Schwarz závod Vimperk, s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Rohde&Schwarz závod Vimperk, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Grafické studio Design Liška

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Jana Tobischová

Firma/organizace: Rohde & Schwarz, závod Vimperk s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Firemní magazín Novinky vychází třikrát ročně a patří mezi klíčové nástroje interní komunikace v rámci strategie Employer a Employee Brandingu. Dlouhodobě podporuje otevřenou firemní kulturu (zaměstnanci – generace rodin) a pomáhá budovat image společnosti pro potenciální zájemce o práci ve společnosti Rohde & Schwarz

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem magazínu je dlouhodobě podporovat a rozvíjet pozitivní vztah mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem. Primární cílovou skupinou jsou zaměstnanci závodu (noví a současní včetně managementu společnosti) a jejich rodiny. Časopis je zasílán i maminkám na MD a seniorům (bývalým zaměstnancům v důchodu). Sekundární cílovou skupinou jsou zájemci o práci, studenti středních a vysokých škol (v rámci strategické podpory technického vzdělávání) a lokální komunity.

Strategie a kreativa:

Firemní magazín podporuje komunikaci značky společnosti Rohde & Schwarz jako lídra v segmentu elektroniky a atraktivního a spolehlivého zaměstnavatele (pocit hrdosti, stability a perspektivy). V rámci rubriky „téma“ prezentují jednotlivá oddělení klíčové projekty a zajímavé aktivity (interní marketing). Rubrika kvalita & ideas podporuje inovace (DNA společnosti) do kterých ročně investuje společnost mezi 15 – 25 % ze svého obrátu. V lifestyle části jsou rubriky „Rohdina“ (novinky ze života zaměstnanců, budování komunity) a „Jihočeské osobnosti“, která ukazuje inspirativní a úspěšné osobnosti regionu.

Nástroje a aktivity:

Hlavní obsah je tvořen v rámci redakční rady. Unikátní kresby grafického studia „Design Liška“ doplňujeme o fotografie z mezinárodní korporátní databanky včetně profesionálních fotografií ze závodu ve Vimperku. Výstupem je tištěná i digitální verze, která je dostupná v rámci interní komunikační sítě JAM. Synergické efekty v rámci obsahu podporujeme i v rámci SoMe a interních aktivit a nástrojů (nástěnky, TV, eventy...).

Výsledky:

Stoupá pozitivní interní hodnocení mezi zaměstnanci, členy redakční rady (rozhovory se zaměstnanci, interní průzkum), pozitivní zpětná vazba od seniorů i maminek na MD (rozhovory, portál Atmoskop) včetně zpětné vazby studentů VŠ. V polovině letošního roku využijeme interní síť JAM napříč společností pro realizaci průzkumu a dotazníku pro optimalizaci firemního magazínu.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Klíčová součást interní komunikace. Stoupá pozitivní interní hodnocení mezi zaměstnanci, členy redakční rady (rozhovory se zaměstnanci, interní průzkum), pozitivní zpětná vazba od seniorů i maminek na MD (rozhovory, portál Atmoskop) včetně zpětné vazby studentů VŠ. V polovině letošního roku využijeme interní síť JAM napříč společností pro realizaci průzkumu a dotazníku pro optimalizaci firemního magazínu.

Weblinky:

https://www.rohde-schwarz.com/cz/about-czech-republic/plants/vimperk/tisk-a-media/firemni-casopis_257490.html