

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Setkání s energií

Klient:

ČEZ, a.s.

Agentura / Přihlašovatel:

ČEZ, a.s.

Spolupracující agentura / subjekt:

MVP events

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Aneta Štíhová

Firma/organizace: ČEZ, a.s.

**Stručné shrnutí projektu:**

Jak ve studentech vybudovat zájem o studium techniky nebo rovnou vztah k energetice? Nejlépe fungují zážitky. Během SETKÁNÍ S ENERGIÍ zažijí děti návštěvu jaderné elektrárny ve virtuální realitě, názorné ukázky a pokusy i povídání s expertem z oboru. To vše přímo ve třídě.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

ČEZ už přes 30 let podporuje vzdělávání v oblasti energetiky a stále hledá nové cesty, jak v mladých lidech podpořit zájem o studium technických oborů, které jsou pro řadu z nich strašákem. Mladé nadšence s technickým zaměřením ale do budoucna potřebujeme víc než kdy jindy. I proto vznikl v dubnu 2024 nový interaktivní vzdělávací program Setkání s energií, který hravou formou přináší energetickou praxi přímo do školních lavic. Cílovou skupinou jsou 8. a 9. třídy ZŠ, gymnázia a SŠ. Komunikačně cílíme především na pedagogy.

**Strategie a kreativa:**

Setkání s energií je 90 minut nabitých zážitky a informacemi ze světa energetiky. Studenti se podívají přímo do jaderné elektrárny ve VR brýlích, které jim zprostředkují zcela autentický zážitek srovnatelný se skutečnou návštěvou těch nejméně známých prostor v zemi. Následně se s nimi baví člověk z praxe, který jaderné zařízení sám řídí. Nechybí ani hravé pokusy a soutěže o ceny. Nechceme studenty zahltit technickými detaily, ale zaujmout je způsobem, který je baví, přestože si stále zachovává dostatečnou odbornost. Pilotní dubnový seminář i první setkání v aktuálním školním roce proběhlo za účasti novinářů a TV.

**Nástroje a aktivity:**

Tým Setkání s energií jezdí do škol po celé ČR každý den po celý školní rok. Vozí s sebou veškeré vybavení vč. desítek VR brýlí a řady fyzikálních pokusů a rekvizit (např. model větrné a přečerpávací elektrárny, autíčko na vodič či dozimetr). Na cestách se střídá 25 nadšených odborných lektorů z řad operátorů jaderných elektráren, předních vysokoškolských pedagogů či dalších kapacit z oboru. K dispozici mají moderní prezentaci s názornými schémata, obrázky a fotkami, které podporují jejich výklad. Nechybí ani světlý banner, představující zajímavé oborové profese. V rámci cílení komunikace je pro nás stěžejní skupina učitelů, kterou oslovujeme e-newsletterem s CTA nabídkou objednání zdarma. Jejich open rate je 55 % (průměr v oblasti vzdělávání je necelých 40 %).

**Výsledky:**

Od dubna 2024, kdy jsme s novým vzdělávacím programem prvně vyrazili do škol, proběhlo přes 300 Setkání s energií pro více než 8 000 dětí. Registrace bývají plné do 24 hod. od spuštění. Desítky mediálních výstupů o projektu se pohybují v hodnotě AVE 3 745 000 Kč. Příspěvky o setkáních publikují i školy na svých webech a sítích. Od učitelů a studentů průběžně sbíráme feedback, který je zcela pozitivní.

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Nejvíce nám funguje osobní kontakt se školami, doporučení mezi učiteli a sdílení studentů na sociálních sítích. Do škol jezdí jako lektorka i Adéla Chalupová, jediná temelínská operátorka a jaderná influencerka, která je mediálně i mezi mladou generací známá a inspirativní svou studijní a kariérní cestou. Sama na svém Instagramu pravidelně postuje příspěvky ze škol a vždy repostuje stories studentů.

**Weblinky:**

<https://www.svetenergie.cz/setkani-s-energií>, ,