
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Brožura k Výstavě o historii Chemparku Záluží

Klient:

ORLEN Unipetrol

Agentura / Přihlašovatel:

ORLEN Unipetrol

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Sabina Bařinová

Firma/organizace: Business Media CZ

Stručné shrnutí projektu:

Brožura k Výstavě o historii Chemparku Záluží je tištěná publikace vytvořená jako doprovodný materiál k nové stálé expozici mapující více než 80 let chemické výroby v Litvínově. Vznikla současně s přípravou výstavy a z velké části odráží její obsah. Brožura byla vydána při příležitosti slavnostního otevření výstavy dne 8. listopadu 2024.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem brožury bylo vytvořit informační materiál, který seznámí čtenáře s bohatou historií litvínovského Chemparku od jeho výstavby za druhé světové války až po současnost. Publikace slouží jako komunikační nástroj pro zvýšení informovanosti o historii podniku a doplňuje samotnou výstavu. Cílovými skupinami jsou primárně zaměstnanci ORLEN Unipetrol, dále externí partneři, zákazníci a široká veřejnost.

Strategie a kreativa:

Záměrem bylo vytvořit atraktivní publikaci, která propojí obsahovou hodnotu výstavy s tištěným formátem. Brožura je koncipována jako přehledný průvodce historií chemické výroby v Záluží s důrazem na klíčové milníky – od válečného období přes znárodnění, období komunistického režimu, technologický vývoj až po privatizaci a příchod skupiny ORLEN. Významná část je věnována také společenské odpovědnosti firmy a spolupráci s akademickou sférou. Kreativní přístup se odráží v propojení textové části s bohatým ilustračním materiálem – historickými fotografiemi a dalšími zajímavými exponáty.

Nástroje a aktivity:

Hlavním nástrojem je samotná brožura, která je distribuována zaměstnancům a partnerům společnosti. Důležitou součástí projektu je propojení publikace s Výstavou o historii Chemparku Záluží. Pro zaměstnance jsou organizovány pravidelné prohlídky výstavy s průvodcem, na které je nutná předchozí registrace přes intranet. Pro veřejnost jsou připraveny speciální termíny návštěv s doprovodným programem včetně interaktivního kvízu „Plasty nejsou zlo“, projekce krátkého filmu o historii Chemparku a prohlídky prostor Tréninkového centra.

Výsledky:

První veřejná prohlídka výstavy se uskutečnila 14. prosince 2024 a přilákala několik desítek nadšených návštěvníků z řad veřejnosti, včetně zaměstnanců s rodinnými příslušníky a bývalých pracovníků. Výstava i brožura sklidily pozitivní ohlasy, zejména od pamětníků, kteří mohli oživit své vzpomínky a podělit se o své osobní zážitky a zkušenosti. Prohlídky pro zaměstnance jsou pravidelně naplňovány, o čemž svědčí nutnost rezervace míst.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Brožura přispívá k budování firemní identity a posilování sounáležitosti zaměstnanců se společností. Propojení historie se současností pomáhá lépe pochopit kontext vývoje chemického průmyslu v regionu a jeho vliv na okolí. Publikace rozšiřuje povědomí o bohaté tradici chemické výroby v Litvínově, která sahá až do válečného období. Slouží jako efektivní nástroj interní komunikace, ale zároveň prezentuje společnost ORLEN Unipetrol navenek jako firmu, která si váží své historie a investuje do její dokumentace a prezentace. Brožura také podporuje vzdělávací aktivity Tréninkového centra a posiluje vztahy s akademickou sférou a místní komunitou.