

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Energetická budoucnost na vlastní oči: Press trip do  
výzkumného centra

Klient:

Schneider Electric CZ, s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Crest Communications a.s.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Petra Kopecká, Account Director, Crest Communications a.s.

Veronika Hášová, Account Manager, Crest Communications a.s.

Martina Svitáková, Account Executive, Crest Communications

a.s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Hášová

Firma/organizace: Crest Communications a.s.

**Stručné shrnutí projektu:**

Místo klasické tiskové konference proběhla zážitková vzdělávací akce, která přilákala 17 novinářů z předních českých médií do Centra energetických a environmentálních technologií v Ostravě. V médiích rezonuje téma úspory energií a novináři nevědí, jakými konkrétními způsoby se jí dá dosáhnout. Novináři měli možnost vidět na vlastní oči nejmodernější technologie pro řízení úspory energií, druhy obnovitelných zdrojů a získat autentické informace přímo od výzkumníků a odborníků.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

- Představit novinářům přední české výzkumné centrum CEETE v Ostravě s technologiemi Schneider Electric;
- Edukovat média o aktuálních trendech v chytrém řízení spotřeby energií, které je velkým tématem současnosti;
- Zorganizovat akci v souladu s udržitelnými principy společnosti;
- Posílit mediální vztahy.

**Cíle:**

- Přilákat minimálně 15 novinářů z celostátních a oborových médií do Ostravy
- Dosáhnout alespoň 50 mediálních výstupů
- Zajistit kvalitní vysvětlení tématu úspory a chytrého řízení spotřeby energií novinářům
- Ukázat praktické využití technologií Schneider Electric v reálném provozu

**Cílové skupiny:**

- Novináři z klíčových celostátních médií
- Odborní novináři zaměřeni na energetiku a průmysl
- Ekonomičtí a business novináři
- Regionální média v MS kraji

**Strategie a kreativa:**

V době energetické krize a rostoucích cen energií jsme identifikovali silnou poptávku médií po odborném vhledu do problematiky energetické efektivity a inovativních řešení. Rozhodli jsme se proto pozvat novináře přímo do špičkového výzkumného centra v Ostravě a provést je i částmi, které běžně nejsou veřejnosti přístupné.

Místo klasické prezentace jsme zvolili formát „hands-on“ exkurze, kde si novináři mohli prohlédnout technologie pro úsporu energií v praxi a diskutovat přímo s výzkumníky. Celou akci jsme koncipovali s důrazem na udržitelnou dopravu, čímž jsme podtrhli závazek Schneider Electric k udržitelnosti.

**Nástroje a aktivity:**

- Odborná exkurze: Detailní prohlídka výzkumného centra vedená přímo výzkumníky a odborníky
- Praktické ukázky využití technologií Schneider Electric pro řízení spotřeby energií v reálném provozu
- Panel s odborníky: Diskuse o budoucnosti energetiky a roli výzkumu při hledání udržitelných řešení
- Individuální rozhovory: Možnost exkluzivních rozhovorů s generálním ředitelem a vedoucími výzkumníky
- Udržitelná doprava: Organizovaná cesta vlakem pro novináře z Prahy a dalších měst, generální ředitel Pavel Bezucký přijel elektromobilem

**Výsledky:**

- Účast: 17 novinářů z předních médií včetně významných celostátních titulů i odborných periodik
- Mediální výstupy: 63 publikovaných článků a reportáží
- Mediální zásah: 10 698 000 unikátních čtenářů
- Efektivita: Při rozpočtu 165 000 Kč byl výsledek nad očekávání pozitivní
- Reálný přínos: Posílení vztahů s klíčovými médii a zvýšení povědomí o CEETE a Schneider Electric jako lídrovi v energetických inovacích