

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Seriál Zlatá labuť podpořil děti z dětských domovů

Klient:

TV Nova s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

DRAMEDY PRODUCTIONS s.r.o.

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.6 Neziskový sektor, II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Anna Ševerová

Firma/organizace: TV Nova s.r.o.

#### Stručné shrnutí projektu:

Seriál Zlatá labuť se těšil velkému zájmu diváků. Rozhodli jsme se podpořit ho setkáním s herci a dobročinným prodejem rekvizit a zážitků. O významné rekvizity a zážitky se diváci "poprali" v charitativní online aukci. Pro drobnější kousky si fanoušci přijeli do pražského Mánesa, kde na ně čekal celodenní atraktivní program. Výtěžek z charitativního prodej šel ve prospěch neziskové organizace Dobré víly dětem. Rekvizity ze seriálu jsme rozdělili na unikátní a ikonické, které v seriálu hrály nepřehlédnutelnou roli, a doplnili je o zážitky jako setkání s výtupovanými herci. Z těchto předmětů jsme vytvořili kolekci 29 položek, která se dražila po dobu 3 týdnů přes internet na portálu Dobrobot. Pro ostatní rekvizity jako skleničky, klobouky, vázy apod. jsme uspořádali prodejní akci v krásných prostorách pražského Mánesu. Celodenním programem provedly herečky ze seriálu, které na podiu dělaly rozhovory, předávaly výhry z aukce, zpívalo se, podepisovalo a povídalo s diváky.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem akce bylo podpořit lásku diváků k seriálu. Umožnit jim "sáhnout si" na svůj oblíbený pořad, posílit vztah i ke značce TV Nova/Nova pomáhá a propojit seriál s dobročinnými aktivitami TV Nova. V rámci CSR strategie TV Nova jsme se rozhodli podpořit děti z dětských domovů. Téma dětí bez rodinného zázemí v seriálu korespondovalo s jednou dějovou linkou sourozenců. Tomuto tématu se TV Nova intenzivně věnovala během celého jara 2024, kdy vznikla pravidelná rubrika o dětech bez rodinného zázemí ve Snídani a na TN live.

#### Strategie a kreativa:

V historickém seriálu Zlatá labuť figurovalo mnoho dobových rekvizit a kostýmů. Za normálních okolností by po skončení natáčení skončily pohřbeny ve skladu nebo by byly předány do jiného pořadu. My jsme se rozhodli rekvizity nabídnout originálním způsobem a s charitativním přesahem divákům.

#### Nástroje a aktivity:

Online dražba i akce v Mánesu byly komunikovány napříč našimi platformami - přes online, sociální sítě, reportáže, injeckáže v pořadu, hosté ve Snídani. K jednotlivým draženým položkám jsme se seriálovými herci natočili vtipnou formou krátká videa.

#### Výsledky:

V internetové dražbě se podařilo získat pro Dobré víly dětem částku 250 000 Kč. Mezi nejúspěšnější položky patřilo např. setkání se třemi herečkami u kávy, zakázkové zrcadlo nebo Irenina židle. O následnou akci v Mánesu byl obrovský zájem, akce se zúčastnilo přes 400 diváků. Celkem se pro Dobré víly dětem podařilo získat částku 610 000Kč. Návštěvníci si velice vážili možnosti seznámit se osobně se seriálem, odnést si na památku něco s sebou a podpořit dobrou věc. Zpětná vazba byla úžasná.

#### Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Tato akce byla unikátní tím, že s prvotním nápadem "udělat nějakou charitu" přišly samy herečky Kristýna Ryška, Šárka Krausová a Sarah Haváčová. Tuto myšlenku jsme postupně přetavili v konkrétní podobu. Všechny tři dámy se intenzivně zapojovaly do příprav. I díky jejich nadšení se podařilo přivést na akci desítky herců ze seriálu a s řadou z nich natočit video medailonky k draženým položkám. Všechny svůj čas a energii do toho vložily bez nároku na honorář.

#### Weblinky:

<https://dobrobot.cz/k/zlatalabut>,  
<https://tv.nova.cz/porad/zlata-labut/clanek/549301-drazba-i-charitativni-bazar-zlate-labute-registrujte-se-setkejte-se-s-herci>,  
<https://pressweb.nova.cz/tiskova-zprava/552256-zlata-labut-par-tydnu-pred-grandioznim-finale-promenila-velky-sen-ve-skutecnost>