
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak jsme zapojili pacienty a lékaře do klinických hodnocení

Klient:

Asociace inovativního farmaceutického průmyslu

Agentura / Přihlašovatel:

Asociace inovativního farmaceutického průmyslu

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Ing. Markéta Kolanová, MA, Senior PR Manager, Asociace
inovativního farmaceutického průmyslu

Mgr. Iva Černeková, vedoucí Oddělení klinických studií, Ústav
hematologie a krevní transfuze

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Kontaktní osoba:

Jméno: Lenka Hýbl

Firma/organizace: Asociace inovativního farmaceutického
průmyslu

Stručné shrnutí projektu:

Vytvořili jsme projekt, který spojil data farmaceutických firem, lékaře a pacienty. Zpropagovali jsme online poradnu Klinická hodnocení, kde pacienti mohli přímo komunikovat s lékařem. Díky propojení digitální platformy, analýzy dat, storytellingu a vysokému mediálnímu zásahu jsme zvýšili povědomí o klinickém hodnocení a pomohli pacientům najít cestu k léčbě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

- Maximální mediální dopad s minimálními náklady: využít data 25 farmaceutických firem (členů AIFP) a zajistit široký vzorek bez nutnosti drahého externího sběru dat.
- Efektivní propojení dat: zkombinovat data z firem a veřejných českých i mezinárodních zdrojů a maximalizovat hodnotu výstupu bez zbytečných nákladů.
- Online poradna jako nízkonákladový, ale efektivní kanál: pomoci pacientům najít snadnou a přehlednou cestu ke klinickým hodnocením s inovativní léčbou.
- Růst zapojení pacientů a přímá pomoc: online zodpovídání dotazů lékařem, pomoci najít vhodná klinická hodnocení.
- Cílové skupiny: media, pacienti, lékaři, odborná i laická veřejnost.

Strategie a kreativita:

Projekt propojil inovace, kreativitu a data, aby klinická hodnocení přiblížil pacientům i lékařům. Místo tradiční kampaně jsme zapojili online poradnu, která umožnila přímou interakci pacientů s odborníky a usnadnila jim cestu ke klinickým hodnocením. Data farmaceutických firem jsme přetavili do srozumitelné podoby a představili je na novinářském eventu spolu s poradnou. Příběhy pacientů jsme oživilí skrze mediální výstupy a press trip do FN Bulovka s kulatým stolem o rakovině prsu. Díky inovativnímu propojení digitální platformy, datové analýzy a autentického storytellingu jsme nejen zvýšili povědomí, ale také reálně pomohli pacientům najít cestu ke klinickým hodnocením.

Nástroje a aktivity:

- Tiskovka na ÚHKT: prezentace dat farmaceutických firem, pojení odborníků a pacientů.
- Press trip na FN Bulovka
- Online poradna Klinická hodnocení: zpropagovali jsme jednoduchou, přehlednou a srozumitelnou platformu, kde se pacienti mohli přímo spojit s lékařem a společně najít nevhodnější klinická hodnocení. Rychle, snadno a online. Klinická hodnocení jsou pro pacienty s vážným onemocněním často poslední možností léčby, o to větší důležitost online poradna má.

Výsledky:

- Maximální mediální dopad: splnili jsme cíl zasáhnout nejsilnější česká média (ČT, TV Nova, Právo, Novinky.cz, ČTK, ČRo atd.) a zvýšit povědomí o klinických hodnocení.
- Efektivní propojení dat: data jste kombinovali z firem i veřejných českých a zahraničních zdrojů.
- Online poradna jako nízkonákladový, ale efektivní kanál: pomohli jsme pacientům najít nejjednodušší cestu ke klinickým hodnocením s nejnovější léčbou. Cíl usnadnit pacientům cestu k léčbě jsme splnili.
- Růst zapojení pacientů a přímá pomoc: zajistili jsme online dotazování s lékařem, pomohli jsme najít vhodná klinická hodnocení. Splnili jsme cíl zapojit více pacientů a lékařů do klinických hodnocení.
- Podpora zdravotnického sektoru: splnili jsme cíl posílit spolupráci mezi akademickým a soukromým sektorem.

Weblinky:

<https://aifp.cz/cs/klinicka-hodnoceni-online-poradna/>