
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Content Hub Alma Career

Klient:

Alma Career Czechia s.r.o., Alma Career Slovakia s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Katarína Kucharová

Firma/organizace: Boomerang Communication s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Content Hub Alma Career vznikl jako odpověď na výzvy, kterým čelí HR oddělení – od nedostatku respektu až po omezené zdroje. Cílem bylo vytvořit platformu, která personalistům poskytne nejen užitečné informace a inspiraci, ale zároveň je propojí s produkty Alma Career Czechia a Alma Career Slovakia. Díky promyšlenému obsahu se podařilo vybudovat důvěryhodný informační kanál, který posiluje roli HR ve firmách a efektivně propojuje klienta s cílovou skupinou.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

HR profesionálové potřebují pro svou práci aktuální a praktické informace. V ČR a v SR chyběla platforma, která by je pravidelně poskytovala a zároveň propojovala s odborníkem na trh práce. Content Hub proto vznikl jako spolehlivý zdroj informací a nástroj pro posílení značky v HR komunitě. Cílem bylo vytvořit kanál s informacemi o HR trendech, legislativě a best practices. Zároveň posílit povědomí o Alma Career jako klíčovém hráči na trhu a propojit odborný obsah s jejími službami. Výzvou bylo skloubit edukativní roli s marketingovým cílem a zachovat vysokou hodnotu obsahu. Hlavní cílovou skupinou jsou personalisté, sekundárně HR manažeři.

Strategie a kreativa:

Základní platformu představuje Magazín Alma Career ve dvou mutacích pro Česko a Slovensko, který přináší tipy a inspiraci z oboru nebo unikátní data z pracovního trhu a job portálů. Pro začátečníky tvoříme HR Akademii, která komplexně vysvětluje jednotlivá témata (nábor, onboarding ad.) a je praktickým průvodcem pro HRisty – tento obsah výrazně zvyšuje organickou návštěvnost.

Dále pro obě země tvoříme newslettery – konverzní s novinkami z magazínu a Alma Career. Vlastní obsah tvoříme i pro sociální sítě LI a FB. Pro náročnou cílovku vysoce postavených HR manažerů připravujeme exkluzivní tištěnou ročenku shrnující to nejdůležitější na trhu práce.

Nástroje a aktivity:

K dosažení cílů využíváme magazín, newslettery, podcasty, videa, LinkedIn, Facebook, YouTube, tištěnou ročenku, SEO a PPC. Primárním zdrojem návštěv webu Alma Career jsou newslettery. Konverzní newsletter s vydanými články odchází každý týden na 60 tisíc e-mailových adres. Obsah přitom sdílí i vybraní ambasadoři firmy na sociální síti LinkedIn.

Výsledky:

Content Hub zasahuje většinu cílové skupiny pracovníků v HR. V Česku jich je celkem kolem 90 tisíc, jen magazín s newslettery obslouží každý měsíc cca 1/3 z nich. V průběhu roku se pak s naším obsahem setkají téměř všichni. Dle výzkumu LMC (dřívější název firmy) se ukázalo, že klienti s pravidelnou péčí utrácí za produkty společnosti cca o 10 % více. Content Hub tak funguje i jako obchodník a hodnota obsahu 3x přesahuje investici do něj.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Brevo – využíváme pro rozesílku NL a dosahujeme s ním OR přes 20 %. Díky němu nepadá NL do spamu.

Zoomsphere – pomáhá plánovat a hodnotit příspěvky na sociálních sítích.

Looker Studio – pomáhá komplexně vyhodnocovat komunikaci. Nasazeny sociální sítě, performance, e-mailing a Google Analytics 4.

Wrait.ai – vyhodnocuje titulky a navrhuje alternativy, aby splňovaly kritéria zajímavosti. U upravovaných článků se zvýšila návštěvnost o 5-10 %.

Weblinky:

<https://magazin.almacareer.com/cz>, <https://magazin.almacareer.com/sk>, <https://magazin.almacareer.com/cz/akademie>