

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Ročenka Alma Career 2024/25

Klient:

Alma Career Czechia s.r.o., Alma Career Slovakia s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Katarína Kucharová

Firma/organizace: Boomerang Communication s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Exkluzivní ročenka Alma Career předává svému publiku současné trendy v HR a nabízí předpovědi budoucího vývoje. Obsahuje unikátní data, rozhovory a insighity jak ze světa práce, tak ze společnosti Alma Career, jedničky na pracovním trhu v Česku i na Slovensku. Ročenku vyrábíme pouze pro vybrané klienty a cílíme s ní na manažery lidských zdrojů, kteří standardní HR média příliš nekonzumují.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu je vytvořit exkluzivní materiál, který zaujme náročnou cílovou skupinu C-level manažerů HR nebo majitele firem. Toho dosahujeme nejen poutavým obsahem, ale také osobním doručováním skrz obchodní zástupce Alma Career, kteří tak mají na skvělou příležitost otevřít s klientem hovor na téma další spolupráce. Zároveň si tím tvoříme hero obsah, ze kterého můžeme čerpat v digitálu.

Cílovou skupinou jsou HR manažeri, CEO a další klíčové osobnosti u stávajících klientů Alma Career. Sekundárně všichni personalisté v ČR a na SK - pro ně s odstupem vydáváme digitální verzi ročenky v magazínu Alma Career.

**Strategie a kreativa:**

Ročenku vydáváme v české a slovenské verzi v omezeném množství. V každé mutaci převažují originální texty a data relevantní pro danou zemi, doplněné o společný obsah pro obě země. Každý rok se vydání odlišují svým pojetím. Zastřešujícím tématem ročenky 2024/2025 je propojení rozumu a citu. Nedostatek lidí na trhu práce a snaha ušetřit pohání firmy, aby pracovaly efektivně (chytře) a zároveň si udržely spokojené zaměstnance (citová rovina). V ročence shrnujeme zkušenosti úspěšných zaměstnavatelů, zveřejňujeme unikátní data o pracovním trhu i výsledky vlastních průzkumů o spokojenosti a motivaci zaměstnanců. K tomu přidáváme klíčové novinky o produktech a dění v celé firmě. Seriózní informace doplňuje hravé grafické provedení s interaktivními prvky.

**Nástroje a aktivity:**

Ročenka nabízí unikátní obsah, doplněný o originální fotografie a upravené ilustrace z fotobank. Část obsahu tvoří nadčasová témata, jiná pak slouží jako dokument daného roku. Design odlišuje jednotlivé typy textů, aby se měnil rytmus, zároveň je spojuje brand manuál značky.

**Výsledky:**

Ročenka se vydává v omezeném množství 1000 českých a 500 slovenských kusů. K její fyzické formě se dostanou jen významní obchodní partneři Alma Career a další důležití hráči na trhu. Zájem o tištěnou ročenku je každoročně velký a na všechny se nedostane. Pro všechny zájemce vydáváme s odstupem času online verzi v magazínu Alma Career. Pravidelně si ji stáhnou tisíce lidí, takže i online verze ročenky plní stanovený cíl informovat vyšší patra HR odborníků.

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Ročenka je rychle rozebraná a o navýšení nákladu záměrně neuvažujeme. Chceme, aby si publikace uchovala svoji výjimečnost a prémiovost. Jejím cílem je, aby si její příjemci uvědomili, že jsou výjimečnými zákazníky, což se podle ohlasů i letos podařilo na jedničku. O online verzi informujeme v magazínu, na sociálních sítích Alma Career (FB a LI), stejně tak ji komunikují zaměstnanci na svých osobních účtech. Zařazujeme ji do newsletteru, který každý týden míří do schránky tisícům personalistů.

**Weblinky:**

[https://data.eu.cntmbr.com/almacareer-magazin/almacareer-magazin/ročenka\\_AlmaCareer\\_2024\\_25\\_desktop.pdf](https://data.eu.cntmbr.com/almacareer-magazin/almacareer-magazin/ročenka_AlmaCareer_2024_25_desktop.pdf),  
<https://data.eu.cntmbr.com/almacareer-magazin/almacareer-magazin/037f3470-b8a5-484f-88e3-41ede0565d62.pdf>,  
<https://data.eu.cntmbr.com/almacareer-magazin/almacareer-magazin/63145abc-861d-4b0d-a58a-e95c5a4895d5.pdf>,  
<https://data.eu.cntmbr.com/almacareer-magazin/almacareer-magazin/216f9c6a-340d-49da-9058-31a2cb112cb4.pdf>