

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Magazín Alma Career

Klient:

Alma Career Czechia s.r.o., Alma Career Slovakia s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Katarína Kucharová

Firma/organizace: Boomerang Communication s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Magazín Alma Career pro Česko a Slovensko vznikl jako informační platforma pro personalisty, která jim pomáhá profesně růst a posilovat roli HR ve firmách. Největší výzvou je dlouhodobě přinášet obsah, který je nejen kvalitní a odborný, ale i čtivý a praktický pro každodenní využití. Díky promyšlené strategii se podařilo v obou zemích vytvořit úspěšný magazín, který oslovuje cílovou skupinu, buduje komunitu a přirozeně propojuje Alma Career Czechia a Alma Career Slovakia se zákazníky.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Magazín Alma Career (dříve LMC Magazín) vznikl jako obsahová platforma pro HR komunitu v ČR a posléze i na SK. Komplexní projekt podobného rozsahu a odbornosti na trhu v minulosti chyběl. Jeho záměrem je nabídnout personalistům aktuální informace a praktické rady, které jim pomohou v každodenní praxi. Zároveň chceme přirozeně propojovat odborný obsah s produkty a službami Alma Career, které cílová skupina využívá v praxi.

Cílem je oslovovat co největší množství HRistů. Současně chceme zvyšovat povědomí o produktech Alma Career skrze kontextová CTA v propojení s obsahem. Výzvou je skloubit informační a marketingovou roli bez ztráty relevance pro čtenáře.

Primární cílovou skupinou magazínu jsou personalisté. Sekundární pak linioví a office manažeři, kteří do nějaké míry řeší HR agendu. HR profesionálové nemají čas složitě vyhledávat kvalitní zdroje. Magazín jim nabízí vše potřebné pohromadě.

**Strategie a kreativita:**

Magazín jsme vystavěli na několika obsahových pilířích. Jde o praktické tipy, jak postupovat při řešení konkrétních HR témat. S právními experty přinášíme klíčové novinky v legislativě, tu tlumočíme do srozumitelného jazyka. Nabízíme exkluzivní data z průzkumů a pracovních portálů v ČR i na SK. Připomínáme i novinky v produktech společnosti, zveme na webináře nebo oborové akce.

**Nástroje a aktivity:**

Základem naší práce jsou pravidelné články s originálními vizuály, dále podcasty, videa, PDF ke stažení nebo HR Akademie shrnující know-how k tématům, jež personalisté často řeší. Obsah tvoří redakce ve spolupráci s Alma Career, která má know-how od firem, kandidátů a z produktů. Návštěvnost táhne konverzní newsletter, odcházející na 45 tisíc českých a 18 tisíc slovenských e-mailových adres (open rate máme kolem 20 %), sekundárně pak sociální sítě Facebook, LinkedIn a organika.

**Výsledky:**

Naším cílem je tvořit hodnotný obsah, šířit povědomí o Alma Career a být v kontaktu s co největším množstvím personalistů. Těch je společně se sekundární cílovou skupinou v Česku kolem 90 tisíc. Magazín měsíčně navštíví cca 30 tisíc unikátních návštěvníků, tedy 1/3 cílovky. Data vyhodnocujeme pomocí Google Analytics (kvůli změnám v cookies a měření uvádíme info za měsíc).

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Looker Studio – pomáhá komplexně vyhodnocovat komunikaci. Nasazený sociální sítě, performance, e-mailing a Google Analytics 4.

Wrait.ai – vyhodnocuje titulky a navrhuje alternativy, aby splňovaly kritéria zajímavosti. U upravovaných článků se zvýšila návštěvnost o 5-10 %.

**Weblinky:**

<https://magazin.almacareer.com/cz>, <https://magazin.almacareer.com/sk>