

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

O2 Digitální zdraví: Mám to ve své moci

Klient:

O2 Czech Republic

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

Elite Moday Lovers SK

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard

**Stručné shrnutí projektu:**

Vládnu technologie nám, nebo my jim? Která ze stran má tu druhou ve své moci? To jsou otázky, na které se od května 2024 zaměřuje projekt O2 Digitální zdraví. Cílem projektu je zvýšit povědomí o digitálním zdraví, sebereflexe uživatelů a průvodcovství digitálním světem. Kampaň „Mám to ve své moci. Technologie mi nevládnou, já vládnu jim.“ se zaměřila na zlepšení digitálního zdraví, nejen O2 zákazníků, ale celé populace.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

O2 si nechalo zpracovat výzkum digitálního zdraví od NMS Market Research, který odhalil, že 1,7 milionu Čechů má nízký nebo velmi nízký index digitálního zdraví - nejvíce mladí do 34 let, kteří tráví na mobilu přes 6 hodin denně. Reakcí na to je naše kampaň, která motivuje k vědomému používání technologií. Je podložena odbornými poznatky i praktickými experimenty, které na vlastní kůži vyzkoušeli ambasadoři Ben Cristovao, Naomi Adachi, Týnka Šlingrová a další. Součástí projektu je test digitálního zdraví (aplikace Moje O2 a digitalnizdravi.cz), praktické tipy a obsah zaměřený hlavně na generaci Z, u níž se ukázalo, že je na tom s digitálním zdravím nejhůře.

**Strategie a kreativa:**

Rozhodli jsme celospolečenské téma týkající se užívání technologií otevřít a ukázat lidem, jak využívat technologie, aby přinášely pozitivní pocity - jak fyzické, tak i psychické a sociální. V projektu se zaměřujeme na celou populaci, primárně na gen Z, která má s digitálním zdravím největší problém. V návaznosti na výzkum jsme společně s odborníky z oblasti psychologie, sociologie, psychiatrie a neurovědy sestavili test digitálního zdraví a nadesignovali experimenty, které všechna zjištění ověřují v praxi.

Na základě veškerých poznatků jsem připravili test digitálního zdraví (aplikace Moje O2 a digitalnizdravi.cz), který porovnává výsledky uživatelů s ostatními a nabízí personalizované tipy a rady.

**Nástroje a aktivity:**

Nechceme lidem říkat, co mají dělat - cílem je být jim průvodcem ve světě technologií. Zaměřujeme se na klíčové oblasti digitálního zdraví: psychickou pohodu, fyzické zdraví, vztahy, výkonnost a produktivitu. Experimenty absolvovali Ben, Týnka, Naomi a Petr - sledovali jsme jejich reakce při používání technologií pomocí EEG headsetu, měření srdečního rytmu, pohybu očí či reakce kůže. Ukázalo se, že telefon v ruce často neznamená odpočinek, i když si často myslíme. Technologie pomáhají být ve spojení, ale osobní kontakt přináší hlubší prožitek. Řešili jsme i srovnávání se na sítích nebo schopnost multitaskingu. Na základě experimentů vznikla talkshow s odborníky, kteří témata vysvětlují a přidávají užitečné tipy. Každý si může udělat test digitálního zdraví a zjistit, jak na tom je - i ve srovnání s ostatními. Personalizované tipy pak pomáhají digitální zdraví posílit. Další rady najdou lidé i na blogu O2.

**Výsledky:**

SoMe: 59 000 000+ impresí, 8 000 000 zhlédnutí videí

ATL: 3 440 000+ zásah (téma přebírala i velkoplošná média v hlavním vysílacím čase)

PR: 12 150 000+ zásah

Počet unikátních uživatelů, kteří dokončili test digitálního zdraví (aplikace Moje O2 a digitalnizdravi.cz): 215 000

**Weblinky:**

<https://youtu.be/szhsG4twCM4?si=qmRXZmktrZNBmaa4>, <https://youtu.be/uLIM0v-czik?si=xEc5n0oC84-OC3mE>,  
<https://youtu.be/9bEa9oKbKWU?si=Xm2xBvEqExXoHNkA>, <https://youtu.be/Ab2H3m2cyVc?si=Auxs1SUx0MudLiIH>,  
<https://youtu.be/uNrhT76HGtc?si=STei9sZhUVrkyj9Q>