

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Wolt a Dám respekt: Spolupráce, která mění provoz na silnici k lepšímu

Klient:

Wolt

Agentura / Přihlašovatel:

Konektor

Spolupracující agentura / subjekt:

Iniciativa Dám respekt

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Filip Matys

Firma/organizace: Konektor PR

**Stručné shrnutí projektu:**

Wolt spolu s Dám respekt mění provoz na silnici k lepšímu. Každodenní provoz přináší konflikty, zejména mezi cyklisty a řidiči. Stres, spěch, nepozornost vedou k nebezpečným situacím. Cílem projektu je změnit způsob, jak se k sobě účastníci provozu chovají a podpořit větší bezpečnost, ohleduplnost a lepší podmínky pro všechny. V Čechách Wolt spolupracuje se sedmi tisíci partnerskými kurýry, proškoleni za první rok bylo již tisíc z nich. Za rok spolupráce nebyla kurýrem ani policií hlášena žádná vážná dopravní nehoda.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

60 % lidí se považuje za cyklisty i řidiče zároveň. Díky vzdělávání, jasným pravidlům a otevřenému dialogu mezi kurýry, řidiči i cyklisty se české silnice stávají bezpečnějším místem pro všechny. Jde o víc než doručování jídla. Jde o respekt!

Cílové skupiny: účastníci městské dopravy, média i ostatní hráči na trhu, kteří se mohou připojit.

**Strategie a kreativa:**

Motivovat kurýry ke vzdělávání, nabídnout jim ho formou, která je pochopitelná, rychle vstřebatelná a inspirativní. Proto: 1) krátká videa, 2) online školení a 3) desatero, které vzniklo přímo ve spolupráci s kurýry.

**Nástroje a aktivity:**

Úvodní průzkum mezi kurýry - vzbudili jsme zájem o téma bezpečnosti, identifikovali problémy, kterým čelili. Reagovalo 2000 kurýrů ze 40 českých měst.

Edukativní videa - místo nudných přednášek série dynamických videí, pravidla silničního provozu vysvětlují zábavnou a srozumitelnou formou. Ústředními postavami jsou atletka Lucie Neumannová a kurýři Woltu. Ukazují, jak správně předjíždět cyklistu, co je tzv. holandský chvat, či jak bezpečně jezdit ve městě na kole i autem. Na YT kanále je s kurýry sdílí Wolt v přímé komunikaci, mají již vyšší stovky zhlédnutí a další přibývají.

Online školení - kurýr potřebuje pouze mobilní telefon. Interaktivní test na závěr je garantován odborníky.

Desatero slušného kurýra - komunikováno newsletterem s formulářem, již tisíc podpisů.

**Hlavní zásady:**

Stop telefonům za jízdy - nepozornost je jednou z nejčastějších příčin nehod

Respekt k ostatním - každý má na silnici své místo

Bezpečné parkování - kurýr nesmí být překážkou pro chodce ani ostatní vozidla

Wolt vyzval ostatní poskytovatele kurýrních služeb, aby se k Desateru přihlásili. Z pozice lídra kultivuje celé odvětví. Připojili se: DHL Express, Česká pošta a Foodora. S dalšími jednáme.

Desatero je součástí onboardingu kurýrů, do budoucna je plánováno přenesení do dalších zemí.

**Výsledky:**

Anketa mezi kurýry odhalila klíčové problémy: odpovídalo 2000 kurýrů ze 40 měst. Výsledky jasné: telefonování za volantem a nebezpečné předjíždění jsou hlavní prohřešky řidičů vůči cyklistům. Oproti tomu: 86,7 % kurýrů při jízdě na kole používá přilbu, 96,6 % kurýrů zná pravidlo 1,5 metru pro bezpečné předjíždění cyklistů. Realita tomu bohužel často neodpovídá.

Online školením prošlo tisíc kurýrů. Tématu dala prostor média: publikováno 39 článků a reportáží, v tisku i online, včetně rozhovoru na F1, reportáže TV Nova. Wolt s Dám respekt mění provoz na silnici k lepšímu, zvyšuje bezpečnost a respekt!

**Weblinky:**

<https://www.damrespekt.cz/post/neparkuju-na-p%C3%A1na-i-kdy%C5%BE-jsem-pod-tlakem-a-dal%C5%A1%C3%AD-pravidla-desatero-kur%C3%BDra-m%C3%A1-inspirovat-ostatn%C3%AD>, <https://drive.google.com/drive/folders/1bTvglIUQvCk2fEGfmWTz9MHewcQ8V0Th?usp=sharing>