
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Amerika v plechovce

Klient:

Coca-Cola Česká republika s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

UPBA, Creative Guerilla, VML

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Ikonické spojení Jack Daniel's & Coca-Cola si zaslouží ikonické představení. Pro uvedení ready-to-drink nápoje v plechovce na český trh jsme uspořádali tematický event. Spojení dvou legendárních amerických značek zaštitil díky dlouhodobému partnerství mezi Coca-Cola ČR a Velvyslanectvím USA v ČR tehdejší velvyslanec Spojených států Bijan Sabet a nabídl pro akci svou rezidenci v pražské Bubenči.

Jack Daniel's i Coca-Cola si zahrály v mnoha filmech, proto se ve filmovém duchu odehrál celý event. Ambasadorka Ondřej Sokol v roli Jacka s moderátorkou Barborou Hlaváčkovou jako krásnou Coke rozehráli vtipné filmové scény. Spojení obou nápojů obrazně předvedli akrobaté.

Mezi účastníky patřil americký velvyslanec, ale i generální ředitel Coca-Cola CZ&SK Martin Binder, Emilia Dimitrová, ředitelka Coca-Cola HBC Premium Spirits & Coffee CZ&SK a Robin Stoppelkamp, generální ředitel Brown-Forman Czechia,

Zvací proces byl realizován přes Komerční službu USA v Praze a podléhal přísným protokolárním a bezpečnostním podmínkám. Pozvání přijalo více než 60 hostů z řad novinářů, influencerů a stakeholderů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo uvést na český a slovenský trh ikonický americký mix v podobě ready-to-drink. „Ameriku v plechovce“ jsme představili médiím, influencerům i stakeholderům. Zároveň jsme využili nadstandardních dlouhodobých vztahů mezi Coca-Cola Česká republika a americkým velvyslanectvím.

Cílovou skupinou byli hlavně muži 25+, a tak se podle toho volili také hosté z řad médií a influencerů.

Strategie a kreativa:

Poprvé se podařilo launch produktu zrealizovat přímo v rezidenci amerického velvyslance. Pan velvyslanec Bijan Sabeta poskytl nejen záštitu, ale zúčastnil se eventu, oficiálních proslovů a poskytl citace do tiskové zprávy. Produkt veřejně podpořil, fotky z eventu byly sdíleny na oficiálních sociálních sítích Amerického velvyslanectví v ČR (LinkedIn a Instagram) i na soukromých sítích pana velvyslance. Event zároveň probíhal dvojjazyčně - česko-anglicky.

Nástroje a aktivity:

V rámci kreativního procesu jsme si pohráli s tématem „Amerika v plechovce“ a pracovali jsme se spojením obou ikonických značek, s jejich americkým původem a s jejich barevným provedením. Představitel Jacka herec a ambasador Ondřej Sokol byl v černé barvě a moderátorka Andrea Hlaváčková znázornila červenou Coke. Tato barevná kombinace se prolínala celým eventem i kampaní.

Výsledky:

Výsledkem bylo 46 mediálních výstupů, reach 4 666 950 a 1 milion impresí od influencerů. Jednalo se pouze o organické výstupy.

Míra zapojení a spolupráce přímo s americkým velvyslanectvím je v případě komerčního launchu velmi netypická a vzbudila ocenění a kladné reakce až na nejvyšších místech The Coca-Cola Company v Atlantě.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

.

Weblinky:

<https://www.coca-cola.com/cz/cs/media-center/na-trh-prichazi-jack-and-coke>,