
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Česká pivní kultura: Spojuje společnost u jednoho stolu

Klient:

Český svaz pivovarů a sladoven

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Covid tvrdě dopadl na gastro. Pivovarnictví a návazné obory musely čelit novým výzvám a často existenciálním problémům. Výrazně se urychlilo rozevírání nůžek mezi konzumací piva doma a v restauracích. To vyvolalo potřebu vyzdvihnout téma české pивní kultury a pozitivních aspektů, které společnosti po staletí přináší. Vznikla ambice jejího zápisu na Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury ČR.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu byla propagace pozitivních aspektů české pивní kultury. Soustředili jsme se na témata jako socio-společenská role piva, vliv pивní kultury na formování komunit, společenská funkce hospod, důležitost řemesel spojených s tradiční výrobou piva i jeho konzumací a také provázanost piva a kultury. Zároveň bylo cílem nastartovat debatu ve veřejném prostoru o výzvách, které ohrožují pивní kulturu, jako je zavírání hospod a přesun konzumace do domácností. Cílovými skupinami projektu tak byla odborná i laická veřejnost.

Strategie a kreativa:

Abychom důležitost české pивní kultury dostali do veřejné (a mediální) debaty a tím ji pomohli chránit, rozhodli jsme se ji dostat na národní seznam nehmotného kulturního dědictví. K tomu jsme potřebovali ve spolupráci s odborníky oficiálně definovat, co je česká pивní kultura a v čem je unikátní. Úspěšným zápisem jsme vytvořili silné komunikační téma, otevřeli společenskou debatu a zároveň zajistili ochranu české pивní kultury. Nicméně zde cesta nekončí, budeme se po vzoru Belgie snažit zapsat českou pивní kulturu na reprezentativní seznam UNESCO.

Nástroje a aktivity:

Pro vhodné nadefinování toho, co je česká pивní kultura, jsme požádali o pomoc přední odborníky, sestavili poradní sbor, který dodal projektu odbornou záštitu. To nám pomohlo v obhajobě projektu u Ministerstva kultury a Národním ústavem lidové kultury, které národní seznam spravují.

Projektu jsme připravili microsite, vizuální identitu, výstižnou grafiku (srdce v barvách chmele a piva) a propojili ho se sloganem vyzdvihujícím klíčové poselství „Česká pивní kultura – spojuje společnost u jednoho stolu“.

Hlavním nástrojem pro komunikaci byl samotný úspěšný zápis na národní seznam, který díky získání zájmu médií a odborné i laické veřejnosti pomohl nastartovat veřejnou debatu. Na konci ledna 2025 jsme uspořádali tiskovou konferenci v prostorách Břevnovského kláštera, ke kterému se váže první písemná zmínka o vaření piva na českém území. Kromě jiného jsme projekt komunikovali pomocí webových stránek a kampaní na sociálních sítích.

Výsledky:

Díky úspěšnému zápisu na národní seznam se nám podařilo do veřejného prostoru dodat téma pozitivních aspektů české pивní kultury. Tiskové konference se zúčastnilo 78 hostů, dva ministři a 25 novinářů. V následujících týdnech téma ovládlo veřejný prostor včetně rozhlasového a televizního vysílání. Během února jsme získali 195 mediálních výstupů s dosahem přes 21 milionů. Většina z těchto výstupů přímo převzala komunikační narativ projektu. Důkazem, že jsme skutečně nastartovali debatu, je řada názorových komentářů k tématu (10) napříč hlavními českými médii.

Weblinky:

<https://pivnikultura.cz/>,

<https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/ministerstvo-kultury-zaradilo-ceskou-pivni-kulturu-na-seznam-nehmotneho-dedictvi-357611>,

<https://www.novinky.cz/clanek/domaci-ministerstvo-zaradilo-ceskou-pivni-kulturu-na-seznam-nehmotneho-dedictvi-40506983>,

<https://forbes.cz/pane-vrchni-to-je-krasa-co-by-prinesla-pivni-kultura-na-seznamu-unesco/>,

https://www.irohlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/pivni-kultura-aspiruje-na-byt-nehmotne-kulturni-dedictvi-posiluje-pospolitost_2501302109_elev,

<https://denikn.cz/1641089/pivo-je-narodni-poklad-ceska-pivni-kultura-se-dostala-na-seznam-nehmotneho-dedictvi/>