

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Visa She's next

Klient:

VISA

Agentura / Přihlašovatel:

Grayling Czech Republic s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Kristýna Hájková

Firma/organizace: Grayling Czech Republic

**Stručné shrnutí projektu:**

Visa She's Next zviditelnila silné téma ženského podnikání v Česku a konkrétně proměnila byznys pěti vítězek. Integrovaná kampaň s dosahem 5,4 milionu otevřela celospolečenskou debatu o výzvách žen v byznysu a posílila vnímání Visa jako lídra pozitivní změny a inspirace. První ročník grantového programu vytvořil pevný základ v povědomí cílové skupiny a díky efektivní strategii jsme překonali cíl 100 přihlášek o 26 %.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Projekt She's Next jsme postavili na tvrdých datech: šetření mezi českými podnikatelkami ukázalo nedostatek sebevědomí, podpory a chybějící byznysové plány. Na základě těchto zjištění jsme připravili projekt šitý na míru - jeho cílem bylo inspirovat, vzdělávat, propojovat a posilovat sebevědomí žen v podnikání. Hledali jsme 5 vítězek, které získají komplexní podporu a stanou se inspirací pro další podnikatelky. Sekundárně jsme posilovali vnímání značky Visa jako partnera ženského podnikání. Cílovou skupinou byly jak ženy - podnikatelky, tak i širší podnikatelská komunita.

**Strategie a kreativa:**

Strategii jsme postavili na třech pilířích: 1) zviditelnění bariér ženského podnikání a work-life balancu, 2) budování podpůrné komunity, 3) spojení značky Visa s progresivním tématem. Klíčovou roli sehrál průzkum, který definoval komunikační linky i podobu odměn. Kampaň cílila na inspiraci prostřednictvím příběhů úspěšných žen, debat na relevantních akcích a intenzivní práci s médii a sociálními sítěmi. Cílem klienta bylo získat 100 přihlášek a silnou mediální odezvu.

**Nástroje a aktivity:**

Projekt jsme lokalizovali do unikátní české podoby. Oproti globálnímu formátu jsme místo peněžní odměny nabídli hodnotnější transformační balíček: audit podnikání, personalizovaný mentoring, profesionální videoprodukcí pro PR i sociální sítě a specializované finanční poradenství od ČSOB. Zapojili jsme respektované ambasadorky — podnikatelku a influencerku Ivetu Fabešovou, mentorku Alžbětu Královou z organizace Ženský byznys, a Michaelu Bauer z představenstva ČSOB. Tyto osobnosti dodaly kampani autenticitu, důvěryhodnost i inspirativní rozměr. Spustili jsme silnou PR kampaň kombinující byznysová a lifestyle média (Forbes, Žena a život, idnes.cz, denik.cz), marketingovou display reklamu, sociální sítě (Facebook, Instagram, LinkedIn) a participaci na významných podnikatelských akcích (Týden inovací, Velvet Innovation, konference v Americkém centru). Slavnostní tisková konference odstartovala program, vyvrcholením byl galavečer s vyhlášením vítězek. Významnou roli hrály osobní příspěvky ambasaderek i samotných vítězek na sociálních sítích, které posilovaly organický dosah a důvěru.

**Výsledky:**

Projekt předčil očekávání: získali jsme 126 přihlášek (126 % KPI), 15 finalistek, 5 vítězek. Vzniklo 43 mediálních výstupů s dosahem přes 5,4 milionu. Nejcenějším výsledkem je reálná změna – pět podnikatelek rozšířilo své podnikání, získalo nové příležitosti a jejich příběhy dnes motivují další stovky žen.

**Weblinky:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1NBArWt\\_wtgNa9t1uWziFwZiQuYX4LWqF](https://drive.google.com/drive/folders/1NBArWt_wtgNa9t1uWziFwZiQuYX4LWqF)