

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Interní časopis MND Report

Klient:

MND

Agentura / Přihlašovatel:

MND

Spolupracující agentura / subjekt:

MND

Individuální kredity:

Filip Sodomka, grafik, MND

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace – periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Beneš

Firma/organizace: MND

**Stručné shrnutí projektu:**

Report je interní časopis, který jsme v posledních třech letech výrazně inovovali a dosáhli toho, že se stal jednou ze základních informačních platform pro celou MND Group – energetický pilíř skupiny KKC. Časopis tvoří zaměstnanci ze všech týmů pro své kolegy. Smyslem je posílení sounáležitosti zaměstnanců ke značce – od dělníků na vrtných věžích, operátorů na call centrech, přes geology, inženýry až po management. Vychází čtvrtletně v tištěné i digitální podobě a čtou ho kolegové v Česku i zahraničí.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Magazín představuje sjednocující prvek interní komunikace v rámci široké skupiny MND. Na jedné straně by měl přinášet to nejdůležitější o chodu ve skupině, významných událostech, investicích či projektech, na druhou posiluje vztah ke značce, představuje kolegy, přináší příběhy, rozhovory i reportáže. Cílovou skupinou je tisícovka zaměstnanců skupiny, kteří pracují v Česku i zahraničí, časopis se dostává i na osádky vrtných souprav po celé Evropě, ale i do našich kanceláří na Ukrajině či v Německu.

**Strategie a kreativa:**

Nejdůležitější je přinášet vybalancovaný obsah, který je atraktivní a zábavný a zároveň informativní (a často i edukativní – například o fungování energetických trhů) a srozumitelný pro různorodé skupiny zaměstnanců v rámci celé společnosti. Tuto vyváženost se nám daří udržovat i díky zajímavému mixu žánrů a formátů, které v rámci každého vydání směřují k jednomu zásadnímu tématu, které chceme akcentovat. Takto se z různých perspektiv věnujeme např. našim úspěchům na Ukrajině (vydání 1/2025), novým inovativním oblastem podnikání (3/2024).

**Nástroje a aktivity:**

Základní platformou je klasický tištěný časopis. Jeho přípravu zajišťuje šéfredaktor spolu s redakční radou. Ta se schází jednou za čtvrt roku a dává dohromady témata a schvaluje finální obsah. Máme i online digitální verzi a časopis také zveřejňujeme na intranetu. Vybraný obsah využíváme i v interní komunikaci nejen v MND, ale i celé skupiny KKC a také externě na sociálních sítích.

**Výsledky:**

Využíváme zpětnou vazbu na základě každoročního průzkumu mezi čtenáři. Ti hodnotí kvalitu textů, grafiku, obsahovou pestrost, hlasovat pro preferované rubriky a další. Daří se nám spokojenost s obsahem neustále zlepšovat (viz níže - známkování jako ve škole). Neustále na základě preferencí posouváme obsah i grafiku, abychom šli vstříc nejen trendům, ale hlavně preferencím našich zaměstnanců.

Celkové hodnocení (2022 - 2,1 -> 2023 - 1,8 -> 2024 - 1,5)

Texty (1,9 -> 1,9 -> 1,6)

Grafika (1,8 -> 1,7 -> 1,4)

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Dlouhodobě se nám daří zvyšovat čtenost časopisu a zájem lidí o něj. U tištěné verze je to patrné na množství rozebraných kusů (náklad je 200 a bude se navyšovat), u digitální verze měříme GA4 (čtenost čísla je ca. 500 zobrazení). Vzhledem k poptávce po časopisu u kolegů v zahraničí chystáme v tomto roce vytvořit novou online verzi, která bude umožňovat automatický překlad do jiných jazyků (hlavně angličtiny, němčiny a ukrajinštiny). Cílem je postavit doménu s články, které budou nově umožňovat vkládat odkazy, videa, víc fotek a další formáty.

**Weblinky:**

<https://mnd-report.mnd.cz/>