
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vypráskaná výchova. Absurdní kampaň proti absurdní výchově

Klient:

Centrum LOCIKA

Agentura / Přihlašovatel:

MSL Czech Republic, Saatchi & Saatchi

Spolupracující agentura / subjekt:

Centrum LOCIKA

Individuální kredity:

Petra Wünschová, zakladatelka a ředitelka, Centrum LOCIKA

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Sylvie Micková

Firma/organizace: Lion Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Přes 63 % českých rodičů používá tělesné tresty, nejčastěji u dětí do 6 let. Přesto byla ČR ještě v roce 2024 jednou z posledních zemí EU, která neměla v zákoně ukotvenou nepřijatelnost tělesného trestání. Kampaní Baci, Baci jsme chtěli vyvolat zájem zákonodárců o změnu – a uspěli jsme. Díky veřejné i politické podpoře se novela zákona dostala na jednání Poslanecké sněmovny a čeká na třetí čtení.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

“Dítě jsem netrestala, ale prováděla fyzický korektivní kontakt”, “Já byl v dětství také bit a jsem normální” - tyto a podobné výroky ukazují, jak hluboce zakořeněné je přehlížení negativních důsledků tělesného trestání. Hlavním cílem bylo dostat téma do pozornosti politiků, změnit jejich pohled a přesvědčit je ke změně. Právě oni mají v rukou rozhodnutí, zda novela OZ projde třetím čtením a zamíří do Senátu. Sekundární cílovou skupinou byla média a široká veřejnost, klíčovou roli sehráli influenceři a známé osobnosti. Kampaň oslovila minimálně 70 % české populace.

Strategie a kreativa:

Nechali jsme vyrobit vařečky Slappie - kreativní a vizuálně silný prvek, který sloužil jako symbol kampaně. Vařečky byly součástí pořádaných či navštívených akcí neziskové organizace Centrum LOCIKA. Distribuovali jsme je novinářům, influencerům a zapojili jsme i vládní představitele - během kampaně jsme tak udělali influencers i z předsedkyně Poslanecké sněmovny, zmocněnkyně vlády pro lidská práva, předsedkyně výboru pro práva dítěte a dalších politiků. Vařečky jsme takto využili k otevření veřejné i politické debaty o tělesném trestání dětí. Kombinací sociálních sítí, médií a zapojení politiků jsme dosáhli širokého mediálního pokrytí, ale i reálného posunu v legislativním procesu.

Nástroje a aktivity:

Nechali jsme vyrobit kreativní a vizuálně silný prvek, který sloužil jako symbol kampaně. Vařečky byly součástí pořádaných či navštívených akcí neziskové organizace Centrum LOCIKA. Distribuovali jsme je novinářům, influencerům a zapojili jsme i vládní představitele - během kampaně jsme tak na moment udělali influencers i z předsedkyně Poslanecké sněmovny, zmocněnkyně vlády pro lidská práva, předsedkyně výboru pro práva dítěte a dalších. Vařečky jsme využili k otevření veřejné i politické debaty o tělesném trestání dětí. Kombinací sociálních sítí, médií a zapojení politiků jsme dosáhli širokého mediálního pokrytí, ale i reálného posunu v legislativním procesu.

Výsledky:

Projekt byl realizován pro bono s minimálním rozpočtem na produkční náklady (do 50 000 Kč). Výsledky byly měřeny počtem (více než 120) mediálních výstupů (téměř 40 mio. reach), dosahem na sociálních sítích (přes 591,9 tisíc zhlédnutí) s tisíci komentáři podporujícími změnu zákona, počtem podpisů pod výzvou iniciativy Děťství bez násilí (dosud více než 11 750) a počtem zapojených lidí do akce Bubnovačka (přes 150 000). Kampaň byla podpořená i mediálně, zasáhli jsme 1 299 169 unikátních uživatelů a doručili téměř 12 mio. impresí. Těmito nástroji jsme významně přispěli k projednání návrhu novely OZ, jež v této chvíli čeká na třetí čtení v Poslanecké sněmovně.

Weblinky:

<https://www.detstvibeznasili.cz/kampane/baci-baci>, https://www.youtube.com/watch?v=3e0arqf4ZKE&ab_channel=CentrumLOCIKA,
https://www.youtube.com/watch?v=EpQ7k9kL2x8&ab_channel=CentrumLOCIKA