
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Amerikánka bojuje za děti z dětských domovů

Klient:

TV Nova s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

TV Nova s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Heavens Gate

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, II.6 Neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Anna Ševerová

Firma/organizace: TV Nova s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

TV Nova je partnerem filmu Amerikánka od Viktora Tauše o životě dětí bez stabilního rodinného zázemí. TV Nova standardně komunikačně podporuje partnerské filmy. V případě Amerikánky šla ale mnohem dál a v rámci CSR se po dobu delší než 1 rok zaměřila na podporu těchto dětí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo směrem k široké veřejnosti otevřít téma dětí bez stabilního rodinného zázemí, vytipovat konkrétní oblasti pomoci a iniciovat změny, které reálně jejich zlepší životy.

Strategie a kreativa:

Pro správné uchopení tématu uspořádala TV Nova celodenní workshop s neziskovkami, zástupcem ombudsmana a dětskými domovy. Po náročné diskusi jsme vypracovali širokou skupinu témat důležitých pro veřejnost. Témata byla rozpracována do jednotlivých okruhů s konkrétními odborníky, daty z výzkumů, srovnáním se zahraničím, kontakty na děti z dětských domovů a video materiály. Jako jedno z hlavních témat jsme vybrali hostitelskou péči, která je pro děti z dětských domovů velice prospěšná, mezi širokou veřejností ale nebyla příliš známá. Přístup jednotlivých dětských domovů se lišil, protože chyběla opora v legislativě.

Nástroje a aktivity:

TV Nova uspořádala tiskovou konferenci, na které odprezentovala výsledky workshopu. Cílem bylo, aby se i ostatní média věnovala dětem bez rodinného zázemí, pomohla pochopit a zlepšit vnímání veřejnosti. Dalším cílem bylo zajistit osvětu hostitelské péče a směřovat k jejímu ukotvení do legislativy. TV Nova šla příkladem a věnovala tématům nebyvalý prostor. V pořadu Snídaně připravila 10týdenní seriál o dětech z dětských domovů. Stejně dlouhý seriál odbornějšího rázu připravilo i TN Live. Proběhla řada reportáží a online článků. TV Nova se dále spolu s Nadací Sirius podílela a spolufinancovala výzkum o dětech z dětských domovů, jehož závěry byly nabídnuty médiím. TV Nova poskytla třem neziskovým organizacím prostor pro vysílání jejich spotových kampaní v celkové hodnotě 12,5 milionu Kč a v přímém přenosu vysílání Českého slavíka předala v letech 2023 i 2024 šeky po 500 000 Kč neziskovkám pečujícím o děti v dětských domovech. Se seriálem Zlatá labuť dále uspořádala charitativní dražbu pro podporu těchto dětí.

Výsledky:

Na aktivity TV Nova navázala i Česká televize a Český rozhlas, které se také zaměřily na děti bez stabilního rodinného zázemí a na téma hostitelské péče.

CSR kampaň vyvrcholila na festivalu v Karlových Varech při premiéře filmu Amerikánka. Po premiéře proběhla panelová diskuse před zraky médií. Zúčastnili se všichni klíčoví hráči, kteří ze strany státu mohou zajistit změnu legislativy. Následně bylo podepsáno Memorandum o spolupráci při ochraně dětí, ve kterém se ministerstva zavázala ke změně legislativy. Několik neziskových organizací, podporujících děti v DD, začalo spolupracovat. Přímou z terénu byl iniciován vznik Meziresortní skupiny MŠMT a MPSV pro hostitelskou péči, která má za cíl nastavit chybějící metodické postupy. Masivní medializace hostitelské péče vyvolala velký zájem široké veřejnosti. Stovky lidí se ozvaly se zájmem stát se hostiteli a pomoci tak dětem měnit životy.

Weblinky:

<https://bit.ly/TVNova001>, <https://bit.ly/TVNova002>, <https://bit.ly/TVNova003>, <https://bit.ly/3RsaWGG>, <https://bit.ly/3RsbhsX>, <http://bit.ly/4iPkXtE>, <https://bit.ly/3G0M9Hf>, <https://bit.ly/4iV8d4Q>, <https://bit.ly/4l8Oslq>, <https://bit.ly/3E0X3MJ>, <https://bit.ly/42oVDEZ>, <https://bit.ly/4lcoS5s>, <https://bit.ly/4lcZSuG>, <https://bit.ly/3FQO9lu>,