
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

European Aluminium Packaging and Recycling Seminar 2024

Klient:

Every Can Counts (Každá plechovka se počítá z.s.)

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

CANPACK, Ball Packaging, PURE Recycle

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tereza Gyurjánová

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

V současné době představuje recyklace hliníkových nápojových plechovek velkou výzvu – evropský průměr recyklace je 75 %, Česko dosahuje sotva 34 %. V tomto kontextu jsme spolupřáteli vrcholnou odbornou akci European Aluminium Packaging and Recycling Seminar 2024 v Praze. Ta přivedla do Česka významné mezinárodní odborníky, politiky a průmyslové lídry nejen ze všech členských zemí Every Can Counts (ECC), ale také významné globální značky. Díky propracovanému programu i inspirativní interakci účastníků se podařilo otevřít diskusi o inovacích, zálohových systémech napříč Evropou a cirkularitě – tématech, která budou klíčová nejen pro budoucnost české recyklace.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším zadáním bylo spolupřáteli významnou mezinárodní konferenci, která posílí povědomí o inovativních řešeních recyklace hliníku a udržitelnosti v oblasti nápojových obalů, jejichž součástí je mimo jiné zálohový systém na PET lahve a plechovky. Cílem bylo primárně propojit výrobce obalů, zástupce recyklačních firem, politické představitele a ekologické organizace a sdílet zkušenosti ohledně inovativních řešení.

Strategie a kreativa:

Zaměřili jsme se na spojení odborných obsahů s atraktivním provedením, interakcí a praktickými ukázkami. Spolupráce s klíčovými hráči na trhu zajistila vysokou odbornou úroveň konference. Zapojením lokálních aktivit a atraktivních lokalit (Praha, Plzeň) jsme zvýšili atraktivitu akce. Hlavním strategickým bodem bylo účastníky vtáhnout aktivně do diskuzí a tematických networkingových akcí, a tím iniciovat dlouhodobá partnerství i inovativní spolupráce napříč Evropou.

Nástroje a aktivity:

Realizovali jsme bohatý interaktivní program: odborné prezentace a diskuse o cirkulárních řešeních, představení technologie PURE Recycle, exkurzi do výrobního závodu Ball Packaging v Plzni a neformální networkingovou večeři za podpory CANPACK v pivovaru Pilsner Urquell. Součástí byla také populární interaktivní soutěž ECC s odměnami a názorné využití atraktivních osvětových prvků, jako je naše unikátní stěna PixelCan složená z barevných recyklovaných plechovek se skyline Prahy, která posloužila mimo jiné jako oblíbené místo fotografování a dále propagovala důležitost recyklace.

Výsledky:

European Aluminium Packaging and Recycling Seminar 2024 přinesl vysokou návštěvnost expertů i klíčových hráčů napříč sektory. Díky kvalitnímu obsahu, atraktivitě místa a interaktivním aktivitám se podařilo navázat nové partnerství a sdílet inspiraci pro zvýšení míry recyklace plechovek. Posílili jsme odbornou pozici ECC jakožto lídra v udržitelných řešeních recyklace hliníkových plechovek v Evropě. Obsah z akce na českých ECC sociálních sítích dosáhl výrazného úspěchu s celkovým zásahem přes 200 000 osob. Seminář splnil svůj cíl – nejen zdůraznit důležitost cirkulární ekonomiky, ale také významně povzbudit důvěru, že udržitelné obaly mají jasnou budoucnost.