

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Vraťme sudy domů aneb #zlasky k lokalitám

Klient:

Kofola ČeskoSlovensko

Agentura / Přihlašovatel:

Kofola ČeskoSlovensko

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jana Ptačinská Jirátová

Firma/organizace: Kofola ČeskoSlovensko

**Stručné shrnutí projektu:**

Jak obrátit krizi v příležitost, která posílí obraz firmy? Jak se rychle vypořádat s dopady ničivé povodně a postavit postiženou firmu zpátky na nohy? A jak pomoci lidem, kterým povodeň převrátila životy i domovy naruby? To vše se podařilo Kofole, která nejenže zvládla pochyvat uplavané sudy, ale založila i projekt #zlasky, díky kterému přispěla stovkám postižených rodin částkou téměř 20 milionů korun.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Ničivá povodeň na Moravě způsobila enormní škody. Nevyhnula se Kofole, která v má v Krnově, Hanušovicích a Litovli své výrobní závody. Voda zaplavila budovy, ochromila výrobu a z klíčového skladu vyplavila 12 tisíc nerezových sudů (KEGů). Jen sudy znamenaly škodu v řádu desítek mil. Kč. Kofola proto vyzvala lidi, aby jí sudy pomohli pochyvat. Kromě toho začala intenzivně ve svém regionu pomáhat druhým.

**Strategie a kreativa:**

Uplavané sudy doslova obletěly republiku. Jen jen video Hitrádia Orion s KEGy unášenými rozbouřenou vodou zhlédlo 6,9 mil. už. Facebooku. Desetitisíce lajků a komentářů se pak objevily pod stovkami dalších příspěvků. Virálie vyvolala i zájem médií - vyšly desítky článků v klíčových médiích. A sudy se začaly vracet domů. Když bylo nejhorší za námi, našli jsme partnery (spolek Horní dolní a Donio) a začali pomáhat druhým. Vložili jsme víc než 10 mil. Kč do sbírk. konta na pomoc rodinám a spustili projekt #zlasky k lokalitám.

**Nástroje a aktivity:**

Social engagement - využívali jsme sociálních sítí, komunikovali s fanoušky a vyzývali je ke sdílení polohy našich uplavaných sudů. Zatímco naši zaměstnanci ze všech koutů republiky pomáhali odklízet škody ve výrobním závodě a skladové areálu, lidé na sítích KEGy fotili, sdíleli GPS a naše "čtyřkolkové hlídky", složené z místních dobrovolníků, nám je pomáhaly svážet zpět.

Media - od začátku jsme byli velmi otevření a náš příběh se sudy i pomocí lokalitám se objevil v mnoha hlavních zpravodajských médiích.

Web - pomocí speciálního formuláře jsme sbírali informace o nejvíce postižených rodinách.

Zapojení partnerů - založili jsme sbírkové konto #zlasky a vyzvali další firmy k podpoře. A ty se zapojily. S médiem pro mladé Bold News a klubem Doupe jsme uspořádali charitativní online koncert Na vlně pomoci, kde vystoupili mladí čeští hudebníci. S odborníky, představiteli měst a obcí, a dalšími firmami jsme založili asociaci Obnova 2024+. Měla přimět vládu k zodpovědnosti za to, že od roku 1997 nevyšlo protipovodňová opatření, získat prostředky na podporu menších regionálních firem, pro které byla povodeň fatální, ale i dohlédnout na zahájení realizace protipovodňových opatření.

**Výsledky:**

Téměř všech 12000 sudů se vrátilo domů. Téměř 20 mil. Kč jsme mohli věnovat na pomoc rodinám. Desetitisíce nápojů věnovaných do domovů pro seniory, nemocnic a dalších institucí z Krnova a okolí. Více než 1400 výstupů v českých a slovenských médiích za první povodňový měsíc o Kofole. Růst návštěvnosti webu o 185 %. Nejvyšší zcela organický engagement na sociálních sítích, v popovodňovém období nárůst fanoušků na dlouhodobě klesajícím Facebooku.

**Weblinky:**

[https://www.canva.com/design/DAGjS5SpKXg/42Oi\\_N-xPm2cKCKvonxgKA/view?utm\\_content=DAGjS5SpKXg&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniquelinks&utlId=h14094b6148](https://www.canva.com/design/DAGjS5SpKXg/42Oi_N-xPm2cKCKvonxgKA/view?utm_content=DAGjS5SpKXg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h14094b6148), [https://www.youtube.com/watch?v=b\\_8iznbj7VA](https://www.youtube.com/watch?v=b_8iznbj7VA)