
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Redesign blogu Jídlo a radost

Klient:

Ambiente

Agentura / Přihlašovatel:

A+Manual

Spolupracující agentura / subjekt:

Milk

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Šárka Hamanová

Firma/organizace: Ambiente

Stručné shrnutí projektu:

Redesign blogu Jídlo a radost přinesl jednotnou platforma propojující všechny blogy Ambiente. Nová struktura nabízí obsah různým cílovkám, podporuje SEO, snadnější orientaci a moderní formáty. Za rok navštíví web cca 0,5 mil. návštěvníků, 81 % z organic search. Daří se recyklace obsahu, roste výkon newsletterů i propojení se sociálními sítěmi. Blog podporuje nábor, prodeje, osobní značky expertů a pomáhá v PR. Slouží jako prostor pro komunitu kolem Ambiente a posiluje image značky, která rozumí gastronomii a sdílí své know-how.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

S rostoucím obsahem a komunikačními potřebami přestával blog fungovat technologicky i strukturálně:

- Obsah (2000 článků) byl řazen chronologicky, což komplikovalo práci s long-taily a ztěžovalo orientaci.
- Traffic přicházel z vyhledávačů přímo na konkrétní článek, bez možnosti procházet související témata.
- Spravovali jsme tři blogy a chtěli jsme jednodušší administraci.

Cíle:

- Sjednotit všechny blogy Ambiente pod doménu Jídloaradost.cz a zjednodušit správu
- Zlepšit SEO: optimalizovat obsah pro vyhledávače, zvýšit organickou návštěvnost, zlepšit strukturu webu a pracovat s relevantními klíčovými slovy.
- Zaměřit se na analýzu chování uživatelů a zlepšit orientaci napříč obsahem.
- Zlepšit uživatelskou zkušenost a přizpůsobit formáty současným trendům (mobilní zobrazení, foto na výšku, podcasty).
- Prostor pro personalizovanou komunikaci (ebooky za e-mail, newslettery).
- Podpořit strategické cíle Ambi: storytelling o kvalitě surovin a služeb, employer brand a akcent na sezónnost a nové projekty.

Strategie a kreativa:

Nová podoba blogu reflektuje pestrost Ambiente – podobně jako Netflix nabízíme obsah pro různé cílovky. Karusely na HP umožňují řídit obsah podle sezóny a priorit. Přibyla možnost tvořit tematické microsite (jidloaradost.ambi.cz/vanoce) a formátová flexibilita – lepší práce s fotkami na výšku, podcasty, ebooky za e-mail. Pomocí GA sledujeme chování uživatelů a přizpůsobujeme jim kurátorovaný obsah.

Nástroje a aktivity:

Redakce spolupracuje s odborníky z Ambiente i influencersy. Podporujeme osobní brandy, přinášíme insider pohled a obsah využíváme i pro PR.

Výsledky:

Od dubna 2024 zaznamenal blog 544 tisíc návštěv, 81 % z nich z organického vyhledávání. Daří se recyklace sezonních článků – např. článek o okurkách vzrostl o 450 %. Obsah slouží i pro newslettery (nárůst prokliků o 154 %), sociální sítě (reel o vánočce vidělo 396 tis. lidí) a inspiruje k novým formám zapojení, např. chatbot s receptem za e-mail.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Díky lepší analytice a SEO blog přináší cílenější obsah, zvyšuje organickou návštěvnost a posiluje vztah s komunitou. Propojení se sítěmi a newsletterem umožňuje osobní komunikaci. Blog propojuje zaměstnance, hosty i odborníky a odráží komunitu, která se kolem Ambiente za 30 let vytvořila. Pravidelné zapojení expertů a sdílení know-how posiluje kredibilitu i osobní značky. Redesign vytvořil jednotnou platformu, která podporuje employer branding, lovebrand a misi Ambiente – kvalitu řemesla a surovin.

Weblinky:

<https://app.guide.com/share/playbooks/2udL2amNwzBFMcNGGgiKVQ?origin=ANVHNDf6BbUQW7xcikPDNNkYPiM2&t=0>