
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Traťovka

Klient:

Správa železnic & Every Can Counts (Každá plechovka se počítá)

Agentura / Přihlašovatel:

Ewing s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.3

Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Farář

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Jak spojit zdánlivě nespojitelné? Jednoduše, plechovkou malinovky! Seznamte se s Traťovkou, originální osvěžující malinovkou, která spojila vysokorychlostní železnici s nekonečným cyklem recyklace nápojových plechovek. Návštěvníkům Superbike World Championship (WSBK) v Mostě jsme se Správou železnic a iniciativou Every Can Counts (ECC) vytvořili nezapomenutelný zážitek. Ukázali jsme jim, že rychlost, inovace a udržitelnost mohou jet na stejné koleji. Kombinace futuristického designu plechovky, interaktivního PixelCan Wall plnou plechovek a edukace hravou formou nadchla tisíce návštěvníků a otevřela důležitou debatu o udržitelném cestování budoucnosti a odpovědném využití hliníkových nápojových obalů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naše zadání nebylo malé: kreativně, inovativně, a hlavně srozumitelně představit veřejnosti projekt vysokorychlostní trati (VRT) Drážďany – Praha, vyvrátit existující mýty, a současně výrazně zdůraznit jeho ekologické přínosy. Paralelním cílem bylo také upozornit na ekologické přínosy nekonečné recyklace hliníkových plechovek ve spolupráci s projektem ECC.

Primární cílovou skupinou byli návštěvníci závodů WSBK v Mostě – milovníci rychlosti, kterým jsme chtěli představit nejen vysokorychlostní železnici jako ekologickou alternativu cestování, ale také udržitelný potenciál nápojových plechovek. Druhotně pak obyvatelé Ústeckého kraje.

Strategie a kreativa:

Museli jsme vymyslet, jak propojit zdánlivě odlišná odvětví, jako je moderní doprava a udržitelný sběr plechovek. Prostřednictvím netradiční akce, atraktivních interaktivních prvků a netypického produktu (malinové limonády Traťovka ve futuristické AI designované plechovce) jsme vzbudili pozornost stovek návštěvníků akce. Bonusem bylo, že plechovka byla i pěkným sběratelským kouskem. Klíčem naší strategie bylo vytvoření dialogu s návštěvníky hravou formou, posílení image projektu vysokorychlostní železnice a vzdělání veřejnosti o výhodách nekonečného recyklačního cyklu.

Nástroje a aktivity:

Velkou atrakcí se stalo naše interaktivní „náměstíčko“ s PixelCan Wall. Zde účastníci vraceli a barvili použité plechovky a postupně vytvářely unikátní vizuál rychlovlaku. Nechyběl speciální interaktivní stánek s edukativními prvky, kde se návštěvníci mohli zapojit do zábavných aktivit jako kreslení tratě, pro děti byly připraveny omalovánky či popcorn a proměnily vzdělávání v zážitek. Posledním stanovištěm, které bylo součástí akce bylo mobilní informační centrum „VRTmobil“, poskytující detailní technické informace o projektu. V celém areálu pak brigádníci aktivně pomáhali se sběrem plechovek jako součástí recyklace.

Výsledky:

Během jediného dne jsme oslovili 2300 návštěvníků, z nichž se aktivně zapojilo přes 1500 osob. Rozdali jsme přes 2000 unikátně brandovaných plechovek nápoje Traťovka. Díky nadšení návštěvníků jsme navíc sesbírali požadovaných 1904 plechovek pro sestavení kompletního vizuálu rychlovlaku na PixelCan Wall. Úspěšně jsme propojili vysokorychlostní železnici a udržitelnost a získali autentickou a hodnotnou zpětnou vazbu k projektu VRT Drážďany–Praha.