

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

PwC kariérní stránky

Klient:

PwC Česká republika

Agentura / Přihlašovatel:

PwC Česká republika

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Tomáš Dušenka

Firma/organizace: PwC Česká republika

**Stručné shrnutí projektu:**

Do PwC každý rok nabíráme stovky lidí. Kvalitní kariérní stránky jsou základním nástrojem každé společnosti. Ty naše jsme se rozhodli posunout na vyšší úroveň - představujeme 6 hlavních oblastí, ve kterých uchazeči mohou najít svá uplatnění doplněná o autentické příběhy kolegů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Původí kariérní stránky byly velmi nevyhovující a to z hlediska UX, obsahu nebo i vizuální stránky.

**Cíle:**

1. snížit "závislost" na jobs.cz - Alma Career každý rok zdrazuje své služby, ale nepřináší nám adekvátní počty kvalitních CV. Snížíme náklady a naučíme uchazeče chodit na PwC kariérní stránky
2. zvýšit míru relevance uchazečů - chceme, aby uchazeči byli informovaní, měli jasnější očekávání a věděli, co je čeká v PwC. Chceme snížit workload náborářů, kteří často musí vyhledávat nové uchazeče a trávto mnoho času.
3. zvýšit počet talentů v PwC - PwC businessově roste a k tomu potřebuje dostatečné množství talentů. Díky tomu budeme mít rychlejší nábor a větší revenues

**Strategie a kreativa:**

Zeptali jsme se naší cílovky, co očekává od kariérních stránek a sloučili to s našimi potřebami. Primárně to je nástroj pro nábor nových talentů. Strukturu stránek jsme stavěli na základě dat z náboru - koho nabíráme a do jakých oblastí. Cíl stránek je, aby uchazeči zjistili základní info: kdo jsme + co u nás mohou dělat + jaké máme týmy + jaká je firemní kultura. Následně je call to action proklik na volné pozice, kde by si měli vybrat svůj dream job.

Postavili jsme je na autenticitě, která zdobí PwC a rozdělili je dle 6 oblastí, kam PwC nabírá nejvíce talentů. V popisu jsme se ale rozhodli jít dále než konkurence a otevřeně představujeme zodpovědnosti na jednotlivých pozicích dle seniority. I naše zaměstnance zajímá, co mohou udělat pro to, aby byli povýšeni? Anebo co mají na starosti členové top managementu?

**Nástroje a aktivity:**

Klíčové bylo postavit web, který bude mít jednoduchou strukturu a bude přehledný. Museli jsme velmi brzdít idee kolegů, kteří tam chtěli mít "všechno". Řídili jsme se heslem Keep It Simple and Stupid, aby to bylo přehledné a pochopitelné.

V hlavních bannerech jsou vždy leaderi jednotlivých oblastí. PwC je postavené na lidech a chceme ukázat, kdo jsou naši lídři, kteří tuto firmu vybudovali.

**Výsledky:**

Snížili jsme náklady na Alma Career (jobs.cz) o 327 % YoY

Získali jsme +22 % více uchazečů z kariérních stránek

Získali jsme +5 % více relevantních uchazečů YoY

Nahirovali jsme +11 % lidí YoY se stejnými zdroji.

**Přínos a výsledky konkrétního nástroje:**

Viz. výsledky výše. Kariérní stránky se pro nás staly klíčovým zdrojem uchazečů a učíme ucazeče chodit na kariérní stránky a ne na jobs.cz.

**Weblinky:**

<https://www.pwc.com/cz/cs/kariera.html>