
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

O2 CyberCast

Klient:

O2

Agentura / Přihlašovatel:

O2

Spolupracující agentura / subjekt:

Acomware

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Kateřina Benešová

Firma/organizace: O2 Czech Republic a.s.

Stručné shrnutí projektu:

O2 se věnuje kyberbezpečnosti, a proto vznikla platforma O2CyberNews.cz – prostor pro osvětu, prevenci a sdílení zkušeností. Její součástí je i O2 CyberCast, inovativní podcastová série propojující odborníky na kyberbezpečnost s veřejností. Nabízí nestranné rozhovory s inspirativními osobnostmi, představuje trendy, upozorňuje na přínosy i hrozby technologií a vzdělává o aktuálních tématech bezpečnosti.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V době narůstající digitalizace chceme zvyšovat povědomí o kyberbezpečnosti, posilovat prevenci a přinášet praktické informace. Chápeme to jako roli značky a poslání přesahující O2. Podcast jsme zvolili jako atraktivní a srozumitelnou formu nezávislé edukace a sdílení informací ze světa technologií a bezpečnosti. O2 CyberCast je určen IT profesionálům, technologickým nadšencům i běžným uživatelům. V B2B segmentu cílíme na manažery a rozhodovatele, kterým pomáháme lépe chápat hrozby a řídit kybernetická rizika.

Strategie a kreativa:

Každá epizoda přináší cenné informace o hrozbách, reálné příklady a osobní příběhy hostů. Zveme špičky oboru kyberbezpečnosti, experty, právníky i foundery. Důraz klademe na nezávislost – v podcastu vystoupili i zástupci konkurence (např. CETIN, Vodafone, T-Mobile). Obsah je odborný, ale srozumitelný a reflektuje aktuální dění v bezpečnosti a současná témata. Moderátor Radek Šichtanc, CSO O2, má v oboru dlouholeté zkušenosti i respekt, čímž zajišťuje odborný vhled a široký rozhled v tématech. Přesto jsou rozhovory neformální a autentické. Podcast doplňujeme videi, infografikami a shrnutími. Publikujeme ho na O2 CyberNews, YouTube, podcastových platformách a sociálních sítích, a tak oslovujeme různé segmenty publika.

Nástroje a aktivity:

O2 CyberCast je součástí webu O2 CyberNews, kde propojujeme podcasty, články, kalendář konferencí i digiavatara. Obsah propagujeme přes sociální sítě (LinkedIn, Facebook), newslettery (CyberNews, Business Echo, LinkedIn) a obsahové sítě (Google Ads, Sklik). Výsledky sledujeme v GA, analytikách platform i jednotlivých sítí a kampaně průběžně optimalizujeme.

Výsledky:

Máme skvělou odezvu na sítích i platformách. S každou epizodou roste sledovanost a návštěvnost webu. Na YouTube máme 247 430 zhlédnutí, 903 570 impresí a 4,2 % CTR. Kvalitativně nejúspěšnější díly jsou Speciál s CEO O2 J. Fremuthem (20 566 zhlédnutí, AVG doba sledování 10:41 minut), M. Moroz (22 930 zhlédnutí, AVG doba sledování 10:19 minut). Na Spotify máme 6 000+ poslechnů a medián 33+ minut. Na O2 CyberNews web přichází 18 % visits z podcastu, míra zapojení je 67,33 %.

Weblinky:

<https://o2cybernews.cz/podcasty#porad1>, https://www.youtube.com/playlist?list=PLpnFMZYS9ZojH2_s_eLwAaLAKSq0ZPUg