

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Digitalizace MPSV

Klient:

MPSV

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Agency

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Eva Kuldová

Firma/organizace: Boomerang Agency

### Stručné shrnutí projektu:

MPSV je ve státní správě lídrem digitalizace. O přídatky na děti, příspěvek na bydlení či podporu v nezaměstnanosti jde už dnes požádat online. A to jsou jen některé z výhod, které digitalizace přináší. Ve spolupráci s MPSV jsme připravili kampaň o výhodách digitalizace pro občany. Kampaň měla zcela mimořádný dosah. Její online část dosáhla 25 milionů impresí a oslovila skoro 3 miliony unikátních uživatelů.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Digitalizace na MPSV je zaměřena hlavně na zvýšení komfortu občanů. Ambicí ministerstva je, aby šly žádosti směrem ke státu vyřídit jednoduše a online, na pár kliknutí z mobilu. A aby ze života občanů zmizely hory nepřehledných papírových formulářů, fronty na úřadech i přetížení úředníků. Zadáním ze strany MPSV bylo tyto benefity ukázat veřejnosti, za jejíž primární cílovou skupinu byli určeni muži ve věku 20 až 55 let.

### Strategie a kreativa:

Vzhledem k cílové skupině jsme se zaměřili zaprvé na to komunikovat, že dobře odvedená digitalizace má konkrétní a měřitelné výsledky, které lidem šetří čas, zjednoduší interakci se státem a snižuje náklady. A zadruhé ukázat, že co jinde ve státní správě nejde, to MPSV díky kompetentnímu vedení i týmu odborníků umí. V kreativě jsme využili konkrétní osoby a jejich negativní výroky, které jsme překrytím několika slov změnili v pozitivní, jež zdůrazňují benefity digitalizace. Například "Rodičovsky přispěvek? Vyřídíte, ale ne rychle. Nejde to online!" jsme dynamicky přeměnili na "Rodičovsky přispěvek? Vyřídíte, rychle online!" (Negativní slova jsou přeškrtnuta viz vizuál) Z nadávání na nefunkční stát jsme vytvořili pozitivní emoci s důrazem na fungující digitalizaci na MPSV. Podobný princip jsme využili u 20s rádiového spotu, kdy jsme do kontrastu dali negativní a pozitivní výroky typu "úřady nemusím" a "na úřady nemusím".

### Nástroje a aktivity:

Kampaň probíhala od 25. listopadu do 15. prosince 2024. Pro online část jsme využili bannery, branding, nativní reklamu a 4 PR články. Našli jste ji na HP Seznam, Seznam Zprávách, Novinkách, iDnesu, Lidovky.cz, Expresu, Denik.cz nebo v médiích z portfolia CNC. Využili jsme RTB reklamu i Sklik a Google.

### Výsledky:

Zprávu o úspěšné digitalizaci v podání MPSV se podařilo dostat k široké cílové skupině s velmi dobrou proklikovostí, která vedla přímo na stránky ministerstva o digitalizaci. Online kampaň na zpravodajských portálech a u RTB reklamy a na Skliku dosáhla na úctyhodných 25 milionů zobrazení a 128 000 prokliků. Kampaň oslovila 2,8 milionu unikátních uživatelů. Průměrná proklikovost na

zpravodajsky

ch

webech byla 0,2 %, u Googlu a Seznamu nad 2 %. Na stránky ministerstva se lidé proklikli 127 560x. Rádio spot dosáhl GRP 145,02, net reach 13,87 % a efektivní reach 12,55 %.

Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Online kampaň na

zpravodajsky

ch

portálech a u RTB reklamy a na Skliku dosáhla na

úctyhodny

ch 25

milionů zobrazení a 128 000 prokliků. Kampaň oslovila 2,8 milionu unikátních uživatelů. Průměrná proklikovost na zpravodajsky

ch

webech byla 0,2 %, u Googlu a Seznamu nad 2 %. Na stránky ministerstva se lidé proklikli 127 560x.