

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Index bezpečí 2024 ČSOB Pojišťovny

Klient:

ČSOB Pojišťovna

Agentura / Přihlašovatel:

MSL

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Marie Cicvárek Fléglová

Firma/organizace: MSL/Publicis Groupe

**Stručné shrnutí projektu:**

ČSOB Pojišťovna v unikátním průzkumu zjišťovala, jak se lidé

v České republice cítí chráněni před nejběžnějšími negativními událostmi, které mohou zasáhnout do jejich životů. Průzkum se ptal, jaké mají obavy ze ztráty bydlení, ohrožení fyzického i duševního zdraví, finanční újmy, krádeže, ztráty příjmu a poškození majetku. Z pohledu pocitu bezpečí jsou Češi dle Indexu jen těsně nad polovinou.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Zadáním projektu bylo vytvořit komplexní ukazatel, který bude odrážet aktuální výzvy spojené s pocitem bezpečí Čechů. Hlavními cíli bylo zvyšovat povědomí o rizicích a jejich prevenci, prezentovat pojištění jako důležitý prvek ochrany a podpořit ČSOB Pojišťovnu jako inovativní značku. Cílovou skupinou byli dospělí ve věku 18+ napříč socio-demografickými skupinami.

A v neposlední řadě: Minimum nákladů, maximum medializace.

**Strategie a kreativita:**

Strategií bylo využít aktuální data získaná ve spolupráci s agenturou STEM/MARK k vytvoření mediálně atraktivního obsahu. Kreativní proces zahrnoval nejen zpracování výsledků do tiskové zprávy, ale i tvorbu videa s daty, které bylo sdíleno na platformě YouTube a přizpůsobené pro mediální výstupy. Index bezpečí je první komplexní ukazatel bezpečnosti v Česku. Na základě dat hodnotí rizika v dopravě, domácnostech, na pracovišti či vliv psychické pohody. Nabízí praktické využití pro veřejnost i firmy a podporuje prevenci. Díky aktuálním statistikám a širokému záběru je atraktivní i pro média. Posouvá pojištnictví od řešení škod k aktivní ochraně, čímž přispívá k větší bezpečnosti společnosti.

**Nástroje a aktivity:**

Klíčovými nástroji byla tisková konference, distribuce tiskových zpráv a mediální spolupráce. Tisková konference byla určena pro vybraná zpravodajská a lifestyle média.

**Výsledky:**

Projekt s minimálním rozpočtem do 250 000 Kč dosáhl mimořádného dopadu. Celkový dosah činil přes 2,6 milionů impresí a získal 21 neplacených mediálních výstupů, včetně reportáží v hlavních vysílacích časech. Index bezpečí se stal klíčovým tématem v diskusi o prevenci a zároveň posílil pozici ČSOB Pojišťovny jako inovativního lídra na trhu.

ČSOB Pojišťovna je nejrychleji rostoucí pojišťovna na trhu z TOP 5 a Index bezpečí není jen projekt, je to cesta k lepší budoucnosti.

**Weblinky:**

<https://www.youtube.com/watch?v=eom16QEvGCc>