

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Pražské press tripy ke 100. výročí úmrtí Franze Kafky

Klient:

Praha hl. m.

Agentura / Přihlašovatel:

Prague CityTourism

Spolupracující agentura / subjekt:

zahraniční zastoupení CzechTourism; Magistrát hl. m. Prahy

Individuální kredity:

Lenka Davidová, Senior PR Specialist, Prague City Tourism

Klára Janderová, Tisková mluvčí, Prague City Tourism

Štěpánka Váchová, PR Specialist, Prague City Tourism

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Klára Janderová

Firma/organizace: Prague City Tourism

#### Stručné shrnutí projektu:

Ke 100. výročí Franze Kafky jsme zahraničním médiím nabídli nový pohled na Prahu i samotného spisovatele. Našich 6 tematických press tripů nejen přilákalo cestovatele do Kafkovy Prahy, ale také bořilo stereotypy – Kafku jsme představili jako sportovce, vegetariána a vášnivého cestovatele. Výsledkem byly prestižní články v Německu, Francii a dalších zemích, které zásadně rozšířily obraz Kafky i Prahy ve světě. Zároveň jsme posílili strategické vztahy s médii, z nichž těžíme dodnes.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavní město Praha ve spolupráci s Prague City Tourism symbolicky zahájilo rok Franze Kafky a spustilo rozsáhlou komunikační kampaň k 100. výročí jeho úmrtí. Zahrnovala výrazné vizuální prvky jako byl mrkající Kafka na billboardech nebo tematická tramvaj inspirovaná jeho životem a dílem. Naše PR strategie se zaměřila na budování vztahů se zahraničními médii prostřednictvím pečlivě připravených press tripů, na které jsme pozvali novináře z klíčových trhů a médií. Cílem bylo inspirovat cestovatele k návštěvě Prahy i změnit zažitý narativ o Kafkovi. Místo melancholického spisovatele jsme představili aktivního člověka a cestovatele, který měl k Praze silný vztah.

#### Strategie a kreativa:

Maximálně jsme využili atmosféru Prahy – novináře jsme provedli kafkovými místy a pečlivě pro ně vybrali nevšední kulturní zážitky. Klíčová byla cílená práce s médii: ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzechTourism jsme oslovili prestižní tituly v Německu, Belgii, Francii a Itálii, kde je Kafka stále aktuální. Zorganizovali jsme 3 skupinové press tripy a 3 individuální novinářské cesty. Každý itinerář byl přizpůsoben na míru od programu, překladů, prohlídky v rodném jazyce, setkání se zástupci galerií až po speciální designové dárky v upomínku od lokálních umělců (např. zápisník s motivy Prahy od Michala Bačáka, magnetka s ilustrovaným Kafkou od umělkyně Simony Lore).

#### Nástroje a aktivity:

Novináře jsme nevodili jen po tradičních památkách – připravili jsme jim kafkovské press tripy na míru. Belgické novinářky objevovaly Kafku skrze nový cirkus a představení "K", Němci zkoumali jeho rodinné fotografie v Goethe Institutu, Italové se v Café Slavia setkali s kafkoložkou Juditou Matyášovou a slyšeli příběhy o jeho cestách do Itálie. Zajistili jsme komentované prohlídky výstavy Kafkaesque v DOX nebo v Galerii Roberta Guttmanna. Každý okamžik byl promyšlený. Itinerář spojoval kulturu, historii i gastronomii. Dábel je v detailu – a my jsme na žádný nezapomněli.

#### Výsledky:

15 různých článků, mediální hodnota hlavních skupinových press tripů přesáhla AVE přes 14 000 000 Kč. Články se objevily v médiích jako Le Monde, Confidenze, Io Donna, Straubinger Tagblatt, Sächsische Zeitung, Brussels Magazine nebo De Standaard. Celkově jsme prosadili pozitivnější narativ Kafky a ukázali originální místa v Praze, za kterými se mohou cestovatelé vydat. Nejen že jsme zvýšili prestiž Prahy v zahraničí, ale také jsme novinářům byli rovnocennými partnery. Kromě cenných výstupů jsme získali pozitivní zpětnou vazbu a poptávky na další spolupráci.