
PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zkratky

Klient:

Česká asociace pojišťoven

Agentura / Přihlašovatel:

Hero & Outlaw

Spolupracující agentura / subjekt:

McCann Prague

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Daniela Kalinová

Firma/organizace: Hero & Outlaw

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Zkratky ukázal, že drogy nejsou jen selháním jednotlivce, ale problémem pro celou společnost. Jedná se o odvážnou a neotřepanou osvětovou kampaň na téma užívání návykových látek. Číslo o přístupu jsou alarmující: přes 40 procent Čechů přiznává zkušenost s drogami, třetina užívání schvaluje a povědomí o rizicích je chabé. Naše kampaň postavila strategii na úderných, moderních audiovizuálních dílech, díky čemuž si připsala bezprecedentní zásah. Výsledky budou sloužit jako inspirace pro celou oblast preventivní komunikace.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílili jsme na českou veřejnost, zejména mladou generaci, aby se proměnil její přístup k drogám. Na podobě komunikace se podíleli odborníci na adiktologii a drogy, umělci, média, státní správa a influenceři. Vytyčili jsme si, že posuneme vnímání závislosti z roviny osobního problému do širšího společenského kontextu. Například tím, že jsme poukázali na dopady užívání drog v dopravní bezpečnosti. Mladou generaci jsme dokázali oslovit formátem, který je pro ni atraktivní a důvěryhodný: využili jsme storytelling, popkulturu, sociální sítě. Médii a policii jsme poskytli vzdělávací materiály a audiovizuální produkci pro dlouhodobou osvětu.

Strategie a kreativa:

Vyšli jsme z premisy, že drogy jsou zkratka. Rychlé a instantní naplnění, které může vést do slepé uličky. Strategický cíl byl jasný: přesunout téma drog a závislosti z okraje společenského zájmu do jeho středu. Týká se to nás všech, nás všechny ohrožuje. Otevřeli jsme diskusi, zvýšili informovanou a změnili postoje pomocí atraktivních formátů, na něž slyší mladá generace, ale svedou i podnítit reakci ve zralé části populace. Stavěli jsme na integrované komunikaci, v níž jsme kombinovali audiovizuální formáty (Adikts, Česko na drogách, animované minipořady), masovou edukaci (televizní spoty, PR, programy policie), cílený zásah pomocí sociálních sítí, spolupráci s odborníky, data a lokalizaci prostřednictvím Urine testu.

Nástroje a aktivity:

Z výzkumu STEM/MARK v roce 2023 vyšlo, že 33 procent populace považuje za nejvhodnější edukativní formáty o drogách ty audiovizuální, konkrétně filmy, seriály a dokumenty. Proto jsme sáhli po nich a vtiskli jim netradiční podobu, v nichž zábava a vzdělávání koexistují v provázaném komunikačním ekosystému.

Více v příložené prezentaci.

Výsledky:

Kumulativní zásah za PR byl 120 milionů lidí. Zasáhli jsme statisíce diváků přes televizi, média a sociální sítě. Adikts se během prvních dní po uvedení stal nejúspěšnějším pořadem s premiérou na iVysílání s trojnásobným počtem zhlédnutí než dosavadní seriálový premiér. Stal se také jedničkou v žebříčku Netflixu. Počet dopravních nehod s podílem drog meziročně poklesl, stejně tak počty zraněných při takových incidentech. Průzkum agentury STEM/MARK provedený po kampani ukázal, že se zmenšil podíl lidí, kteří mají pro drogové experimenty pochopení. Alespoň některou z částí kampaně zaznamenalo 72 procent dotázaných a tři ze čtyř respondentů ji považují za povedenou.

Weblinky:

<https://www.drogyjsouzkratky.cz>, <https://www.ceskatelevize.cz/porady/15834864377-adikts/>, <https://youtu.be/43TjBSiZqWw>,
<https://youtu.be/AgARhSTwzQ8>, <https://www.ceskatelevize.cz/porady/15855221547-cesko-na-drogach/>,
<https://www.youtube.com/watch?v=LwdxvF4vSUU>, https://www.youtube.com/watch?v=pOGaaQX_20o,
<https://www.youtube.com/watch?v=QWIsETVHmbE>, https://www.youtube.com/watch?v=_zfTnPWsMkc