

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Daruj krev, daruj sílu Slavie

Klient:

SK Slavia Praha

Agentura / Přihlašovatel:

SK Slavia Praha

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví, II.9 Zábava, kultura a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: SK Slavia Praha

**Stručné shrnutí projektu:**

Hráči Slavie nastoupili poprvé po 128 letech dobrovolně bez červené na dresu. Chybějící „barvou krve“ upozornili na problematiku nedostatku darované krve v českých nemocnicích a nových pravidelných dárců. Tento PR stunt odstartoval kampaň, do které se zapojila laická i odborná veřejnost. Do odběrových míst během ní dorazilo 4 415 dárců, tedy přes 2 200 litrů krve, která zachraňuje lidské životy.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Lidská krev se nedá nahradit. Nedá se vyrobit. Pět minut odběru může v konečném důsledku zachránit až tři lidské životy. V České republice se každoročně provede 400–450 tisíc odběrů plné krve. Dárcovská základna pravidelných dárců čítá 220 tisíc dárců, potřeba nemocničních zařízení ale činí 300 tisíc. Registr navíc stárne. 30 tisíc dárců mizí rok co rok z věkových nebo zdravotních důvodů. Noví a hlavně pravidelní nepřibývají. Proto je důležité poukázat na význam dárcovství. Za svůj život každý člověk dostane krev samotnou, transfuzní přípravek nebo léčivo z krve připravené cca dvacetkrát. Rozhodli jsme se podpořit téma kampaní, která odstartovala historickým PR stuntem a pokračovala osvětou.

**Strategie a kreativa:**

„Bílá je čest, červená krev,“ tak se praví v zakládajících stanovách SK Slavia Praha. Od roku 1892 tvoříme komunitu, která ctí červenou, bílou a již od svého založení pomáhá potřebným. 1892 – založení klubu. 1896 – první utkání v ikonických červenobílých dresech. Od té doby nezměněných. 27. října 2024, tedy po více než 128 letech, červená dobrovolně zmizela. Ano, vyjma tradiční hvězdy na srdci červená barva zcela opustila slávistické dresy používané při domácích zápasech. Proč? Chybějící „barvou krve“ upozornili hráči na problematiku nedostatku darované krve v českých nemocnicích a nových pravidelných dárců. To celé s myšlenkou: „Daruj krev, daruj sílu Slavie, zachraň lidské životy“.

**Nástroje a aktivity:**

PR stunt v podobě domácích dresů bez červené barvy. Mediální aktivity kolem zápasu - sociální sítě klubu, akce a nábor dárců ve fanzónách, ocenění nejaktivnějších dárců a další osvěta v rámci klubových kanálů. Téma v přenosu O2 a TV spot celý měsíc před zápasy Slavie. Následná out-door kampaň s BB, citylighty i další prezentací ve veřejném prostoru. Pokračující on-line kampaň jak na klubových kanálech, tak také na sociálních sítích partnerů. Stejně tak tradiční media relations po celý listopad. Dohrání výsledků celé kampaně.

**Výsledky:**

Od začátku kampaně bylo cílem přivést do odběrových místností co nejvíce dárců. Ve výsledku se jich podařilo přivést v průběhu kampaně 4 415 a z toho 308 prvodárců. Zapojilo se celkem 67 zaměstnanců, 18 hráček a 6 hráčů. Stejně tak se o potřebě dárcovství krve díky kampani dozvědělo skrze sociální sítě a tradiční média více než 53 milionů aktivních uživatelů, čtenářů, diváků i posluchačů. Všechny tyto výsledky jsou shrnuty i v příložených grafikách. Míra aktivizace veřejnosti, ať už laické či odborné, předčil očekávání jak naše, tak také hlavních partnerů. Konkrétní čísla dárců pak vyrazila dech všem zúčastněným a výrazně pomohla navýšit zásoby krve v českých nemocnicích.

**Weblinky:**

[https://www.dropbox.com/scl/fi/3q1h14djvexulg1hy9x9e/KREV\\_video\\_kampan\\_v4.mp4?rlkey=ckhqp8l95wntj4nxgqub385hm&e=1&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/3q1h14djvexulg1hy9x9e/KREV_video_kampan_v4.mp4?rlkey=ckhqp8l95wntj4nxgqub385hm&e=1&dl=0),  
<https://www.slavia.cz/krev>,