

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Plzeňský Prazdroj - Zpráva o udržitelnosti 2023

Klient:

Plzeňský Prazdroj, a.s., Ovocný trh 8, 110 00, Praha, Czech Republic

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Jitka Dvořáková, Plzeňský Prazdroj

Ivan Tučník, Group Sustainability Lead at Asahi Europe & International, Plzeňský Prazdroj

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Koubek

Firma/organizace: Boomerang Communication s. r. o.

#### Stručné shrnutí projektu:

Plzeňský Prazdroj je výrazným aktérem v oblasti udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti. Zprávu o udržitelnosti 2023 pojal jako dialog s okolním světem a zdůraznil nutnost naslouchat jeho potřebám. Zaměřil se na klíčová témata související s výrobou piva, jako je uhlíková neutralita, využívání vodních zdrojů, nakládání se surovinami, obaly a odpady, ale i na alkoholovou odpovědnost a lidské komunity. Ve Zprávě otevřeně sdílí data a informace o svých aktivitách, plánech a strategiích, jak vlastním přispěním měnit věci k lepšímu, a prezentuje, jak se mu daří cíle plnit.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo představit udržitelné aktivity Plzeňského Prazdroje stakeholderům včetně obchodních partnerů, státní správy, nevládních organizací a oborových sdružení a v neposlední řadě pak také zaměstnanců nebo studentů. Klíčové bylo atraktivně a srozumitelně prezentovat ověřená data o reálném dopadu činnosti Plzeňského Prazdroje na životní prostředí a společnost. Díky bohatému grafickému zpracování a prezentaci údajů prostřednictvím infografik má zpráva potenciál oslovit také širší veřejnost.

#### Strategie a kreativa:

Na ploše 206 stran rozdělených do 12 kapitol Zpráva rozebírá problematiku udržitelnosti. Základní myšlenku celého konceptu tvoří dialog, a to mezi Plzeňským Prazdrojem a nejrůznějšími živly či ekosystémy, které k lidem v běžném životě sice promlouvají, ale často zůstávají nevyslyšeny. Cílem Plzeňského Prazdroje je jim naslouchat a svou snahou měnit věci k lepšímu. Jednotlivé kapitoly provázejí čtenáře výrobním procesem a seznamují ho s celým hodnotovým řetězcem - tzv. od semínka po sklenici, prezentují auditovská ověřená data a na praktických příkladech a řešeních ukazují směřování firmy v oblastech udržitelného rozvoje. Design Zprávy pracuje s tlumenými barvami a akvarelem, který působí organicky a evokuje pocit harmonie a spojení s přírodou.

#### Nástroje a aktivity:

Výroba Zprávy probíhala partnersky v úzké spolupráci s Plzeňským Prazdrojem. Kreativní tým Boomerangu vytvořil grafický a obsahový koncept, k němuž klient následně poskytl textové podklady, data a obrazový doprovod. Doplnkové texty, grafiky a další perličky se šily přímo na míru příslušným kapitolám. Dbali jsme na to, aby měl výsledek jednotný tone of voice a jasně definovanou a distinktivní vizuální identitu. Šlo nám především o vytvoření jedinečné a atraktivní publikace, která dokáže i složité téma přiblížit poutavým způsobem a sama o sobě bude zajímavým artefaktem. Zpracováním jde o jeden z nejucelenějších ESG reportů v Česku, který vychází z mezinárodních standardů GRI a zároveň již zohledňuje i novou evropskou směrnici CSRD.

#### Výsledky:

Zpráva byla distribuována prostřednictvím různých kanálů včetně direct mailu a desítky nejvýznamnějších stakeholderů ji pak obdržely v exkluzivní tištěné podobě. Svým obsahem a pojetím rezonovala zejména v odborné komunitě, získala prestižní ocenění Top odpovědná firma v reportingu a díky transparentnímu přístupu a jasně komunikovaným informacím vzbudila pozitivní ohlasy i mezi zaměstnanci a veřejností.

#### Přínos a výsledky konkrétního nástroje:

Viz. část „Výsledky“

#### Weblinky:

<https://udrzitelnost.prazdroj.cz/zprava-o-udrzitelnosti/>