

---

## PŘIHLÁŠKA do 20. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Digitální desatero T-Mobile

Klient:

T-Mobile CZ

Agentura / Přihlašovatel:

T-Mobile CZ

Spolupracující agentura / subjekt:

katz83

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Alexander Mareček

Firma/organizace: T-Mobile CZ

**Stručné shrnutí projektu:**

Projekt Digitální desatero je edukační kampaň společnosti T-Mobile zaměřená na kybernetickou bezpečnost, online násilí a digitální gramotnost. Vznikla na podporu oslav dvou významných výročí: desátiletého jubilea projektu Digitální akademie T-Mobile a dvacetileté spolupráce mezi T-Mobile, Charitou Česká republika a Českou biskupskou konferencí. Inspirací pro kampaň jsou tradiční morální zásady Desatera, které byly adaptovány do kontextu digitálního světa, zejména sociálních sítí. Prostřednictvím videí, sociálních médií a dalších komunikačních kanálů nabízí praktické rady pro bezpečné chování v online prostoru.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

T-Mobile se rozhodl vytvořit kampaň, která kreativně odkomunikuje dlouholetou spolupráci s Charitou ČR (Českou biskupskou konferencí). Mobilní operátor se dlouhodobě zaměřuje na edukaci v oblasti kyberbezpečnosti a upozorňuje na význam digitalizace, která ovlivňuje nejen neziskové, ale i církevní organizace. Kampaň měla zároveň respektovat filozofii marketingové strategie #MeziSvými, která klade důraz na propojení rodin, přátel a komunit prostřednictvím sdílení hodnot.

**Cíle:**

- \*Kreativní komunikace dlouholeté spolupráce T-Mobile a Charity ČR
- \*Zlepšit digitální gramotnost uživatelů.
- \*Upozornit a zvýšit povědomí o hrozbách online prostoru (phishing či šíření fake news)
- \*Posílit respektující chování v online prostředí.
- \*Nabídnout doporučení pro jejich prevenci

**Cílové skupiny:**

- \*Uživatelé sociálních sítí (mládež i dospělí).
- \*Rodiny a komunity.
- \*Návštěvníci Dnů dobré vůle ve Velehradě.

**Strategie a kreativa:**

Kreativní pojetí kampaně staví na aktuálních problémech digitálního světa, jako jsou phishing, kyberšikana, nevyžádaný sexting či šíření fake news. Vznikl tak projekt Digitální desatero – edukační kampaň zaměřená na kybernetickou bezpečnost, prevenci online násilí a podporu digitální gramotnosti.

O kreativitu a realizaci se postarala komunikační agentura katz83, která s citem a hravostí přenesla Desatero Božích přikázání do 21. století. Zásady slušného a respektujícího chování, které uznává většina lidí bez ohledu na víru, zůstávají stále platné – jen se jejich působíště přesouvá do digitálního světa. Do online prostoru, kde se hranice mezi tím, co je správné a co už ne, často stírají. Jednotlivá přikázání byla modifikována tak, aby reflektovala konkrétní problémy kybersvěta:

**Nástroje a aktivity:**

- \*Videa na sociálních sítích + aktivní komunikace s uživateli
- \*Rady a návody pro bezpečné chování online
- \*Spolupráce s Charitou ČR pro rozšíření dopadu kampaně
- \*Promítání na stánku T-Mobile během Národní pouti ve Velehradě

**Výsledky:**

Kampaň byla nasazena v květnu a červnu 2024, kdy její zakončení proběhlo při příležitosti Národní pouti ve Velehradě. Kampaň dosáhla širokého publika díky efektivnímu využití mediamixu. Dále zvýšila povědomí o kybernetických hrozbách mezi uživateli sociálních sítí a podpořila digitální gramotnost v zapojených komunitách. Úspěšná spolupráce s neziskovými organizacemi posílila společenskou odpovědnost značky T-Mobile a také přispěla ke kultivaci chování v kyberprostředí.

**Weblinky:**

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLQu8yTv1\\_9P9DcY4yrtCPWjKxjFCUV7mc](https://www.youtube.com/playlist?list=PLQu8yTv1_9P9DcY4yrtCPWjKxjFCUV7mc)